

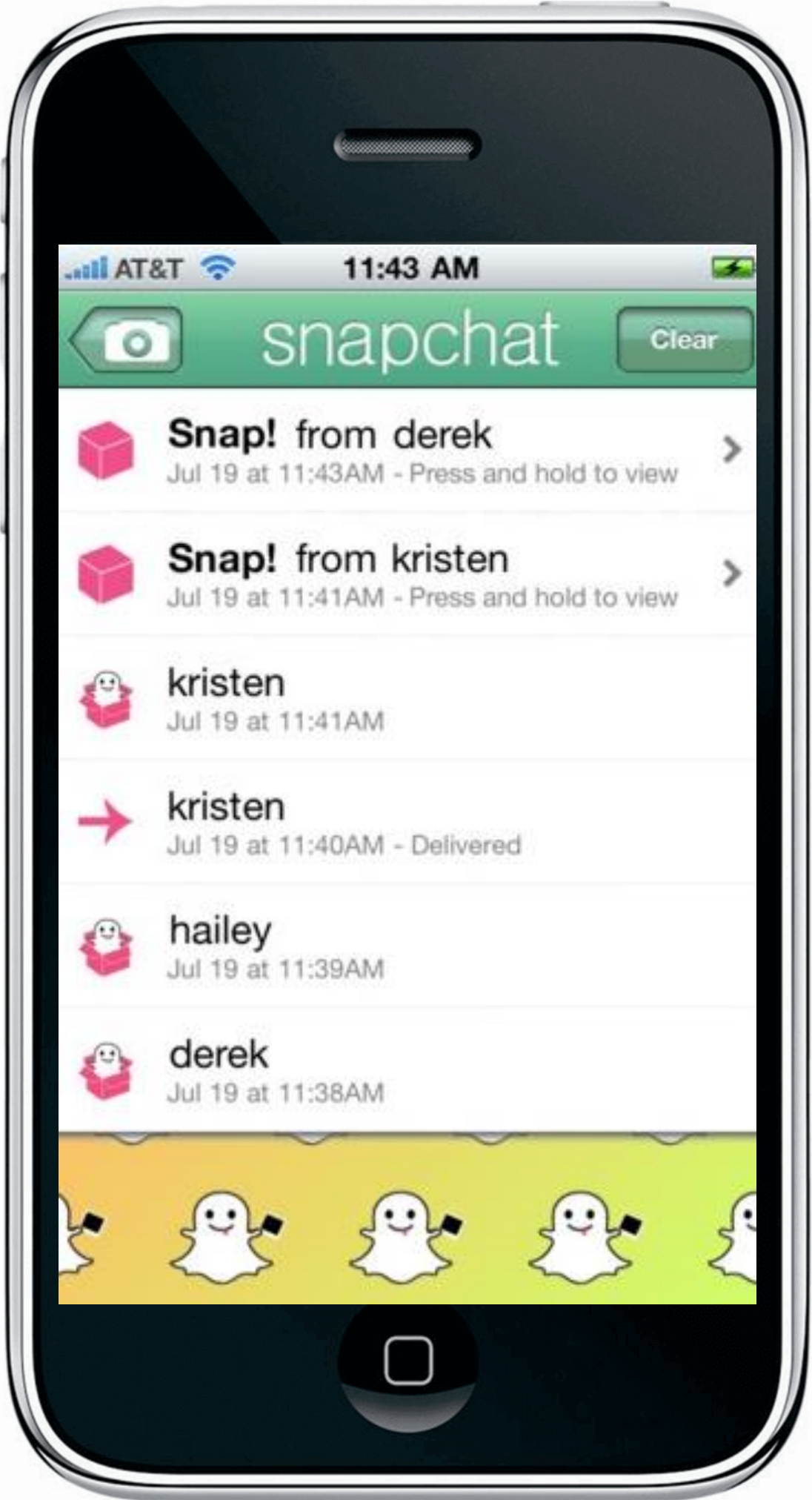
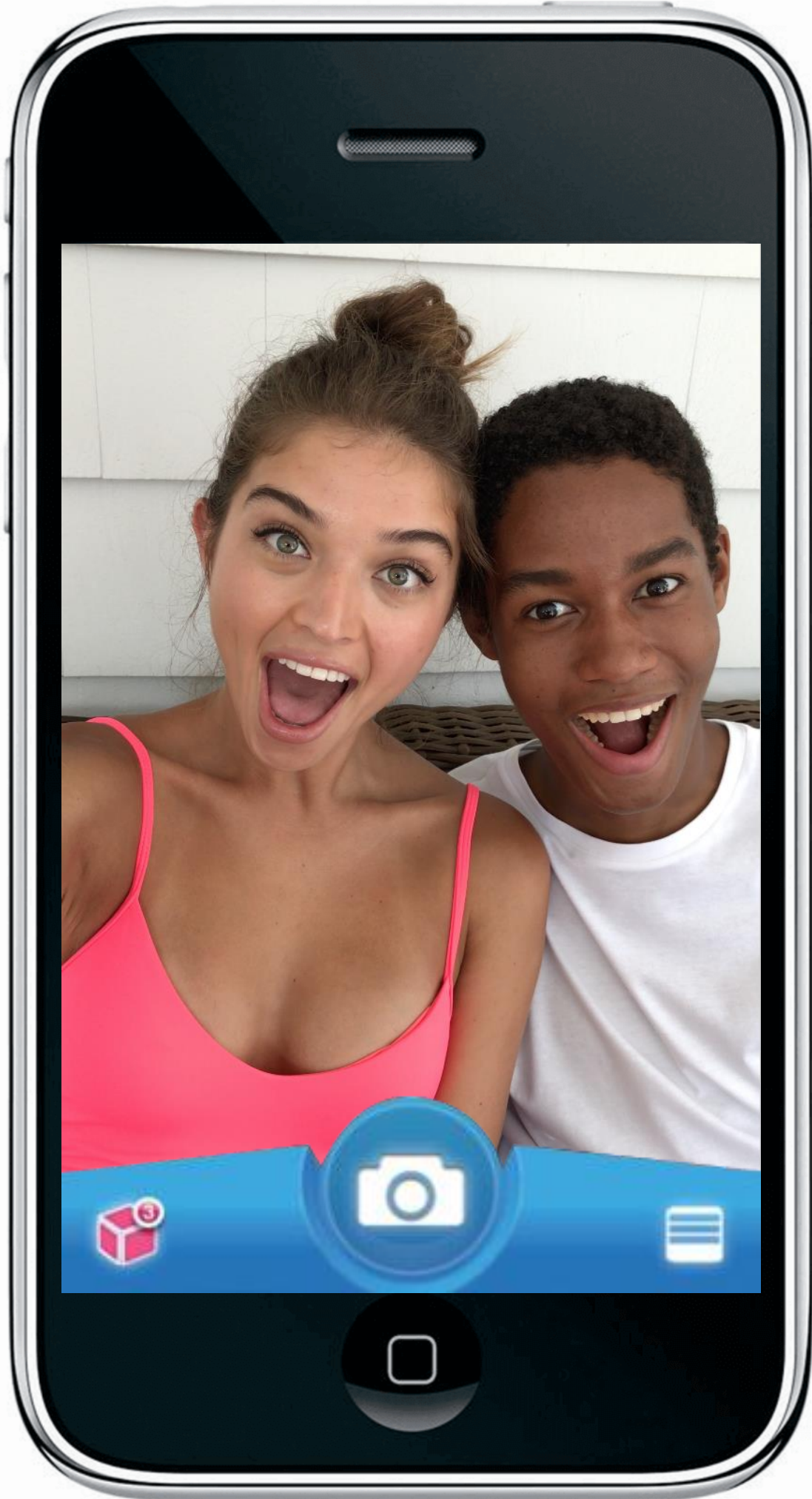
SNAPCHAT

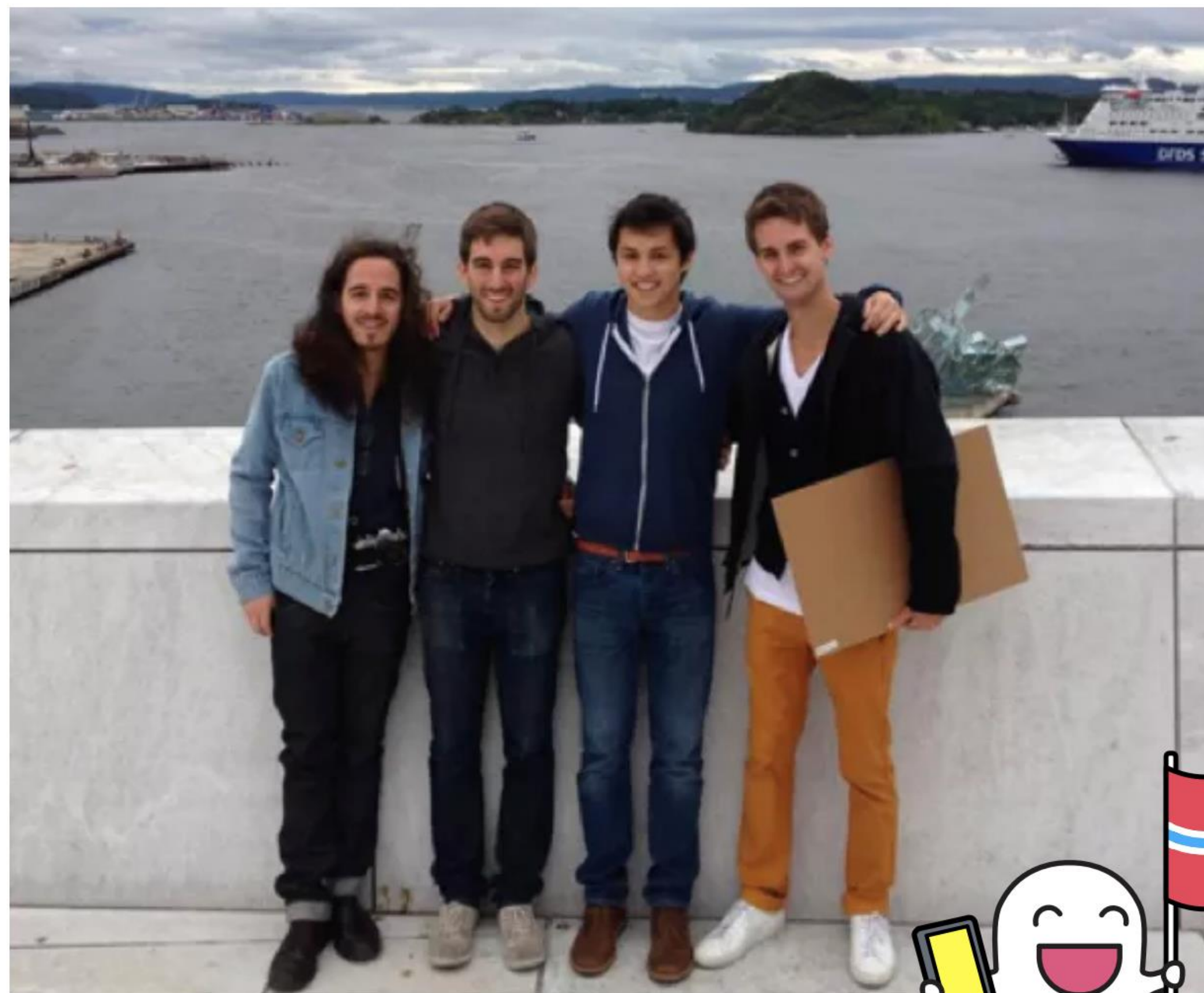


Steffen Rabben

Nordisk Salgssjef, Snap

Snapchat v1





Økonomi | Snap Inc.

Snap etablerer kontor i Norge

Snapchats morselskap Snap har i all hemmelighet etablert avdeling i Norge. Konkurrenten Facebook har vært i landet allerede i ett år.



Snapchat-gründerne Bobby Murphy (til venstre) og Evan Spiegel var til stede da Snap-aksjen ble børsnotert på New York Stock Exchange i begynnelsen av mars.



Prosjektleder Mathias Jørgensen i Snapchat-redaksjonen til VG sammen med digitalredaktør Ola Stenberg og Snap-medarbeider Camilla Brække. Erik Waatland

Nå er VG blitt først i Norden på Snapchat Discover. Slik jobber teamet på seks med å deske for snap

De siste ukene har VGs Snapchat-redaksjon jobbet mot målstreken for å bli klar til klar lanseringen på mandag. Og annonsørene er med fra dag 1.

Hva gjør Snapchat annerledes?



Relasjonene våre



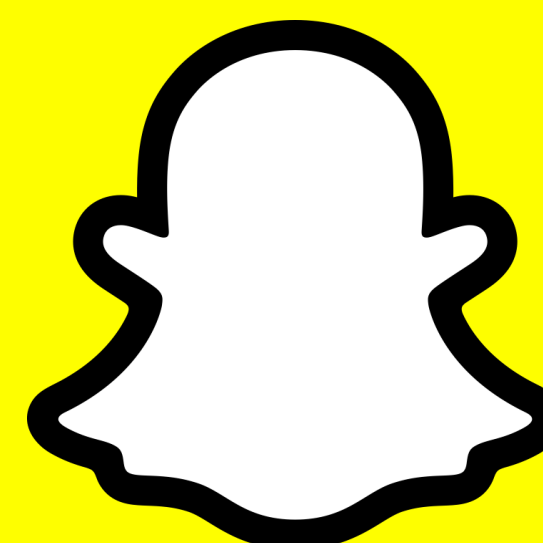
Overfladisk



Trendy



Bearbeidet



EKTE

16:21



Mer enn
90%

Sier de føler seg
GLADE!

når de bruker Snapchat





2.5 MILLIONER

**DAGLIG AKTIVE
BRUKERE I NORGE**



Who they are

[See all demographics](#)

3.7M - 3.8M

Est. monthly reach

 **47.4%**
Male

 **52.4%**
Female

 **35+**
Typical age

Where they are

[See all locations](#)

Top states/counties

Viken

Oslo

Vestland

Top cities

Oslo

Bergen

Ullensaker

What they are consuming

[See all content](#)

User Stories	96.0%	<div style="width: 96.0%;"></div>
Popular user Stories	83.4%	<div style="width: 83.4%;"></div>
Official	77.2%	<div style="width: 77.2%;"></div>

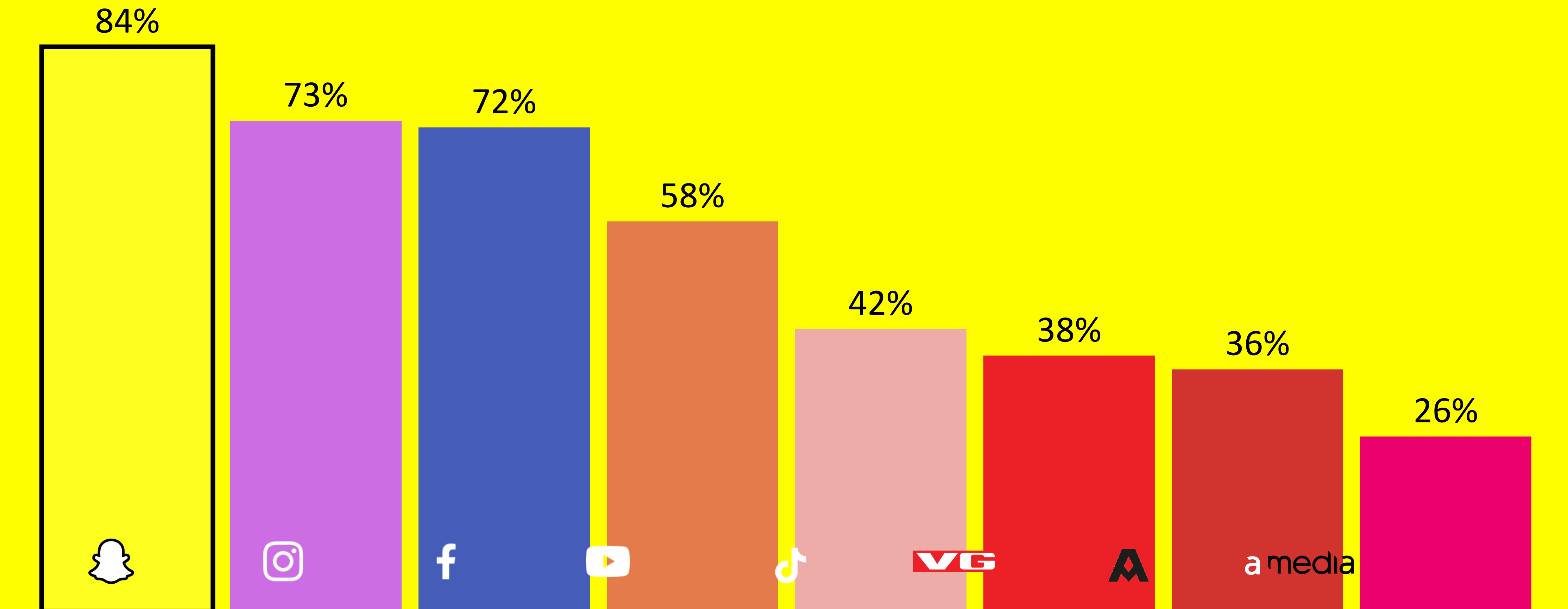
Gender



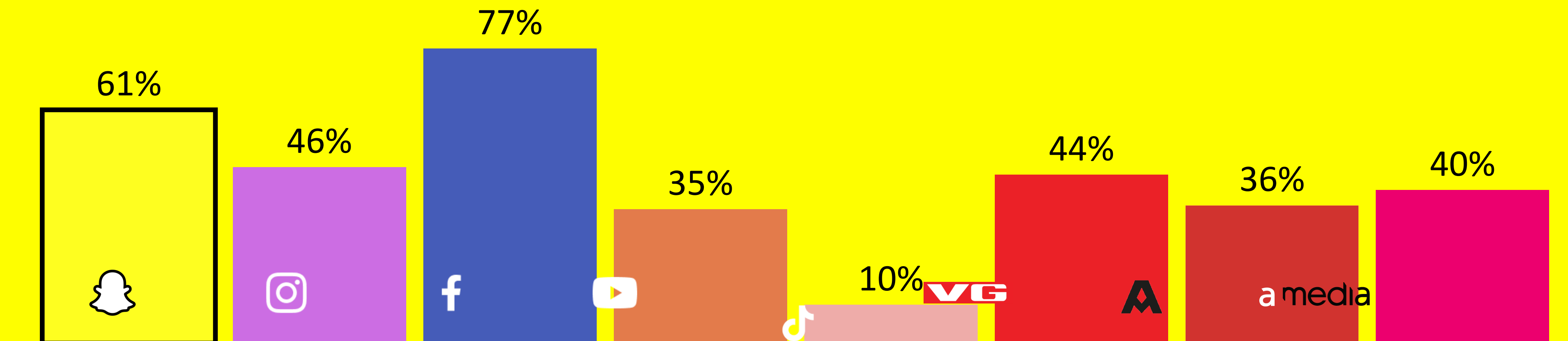
■ Male 47.4%
■ Female 52.4%



SNAPCHAT HAR STØRST DAGLIG DEKNING BLANT DE MELLOM 18-30 ÅR



DAGLIG DEKNING 30+



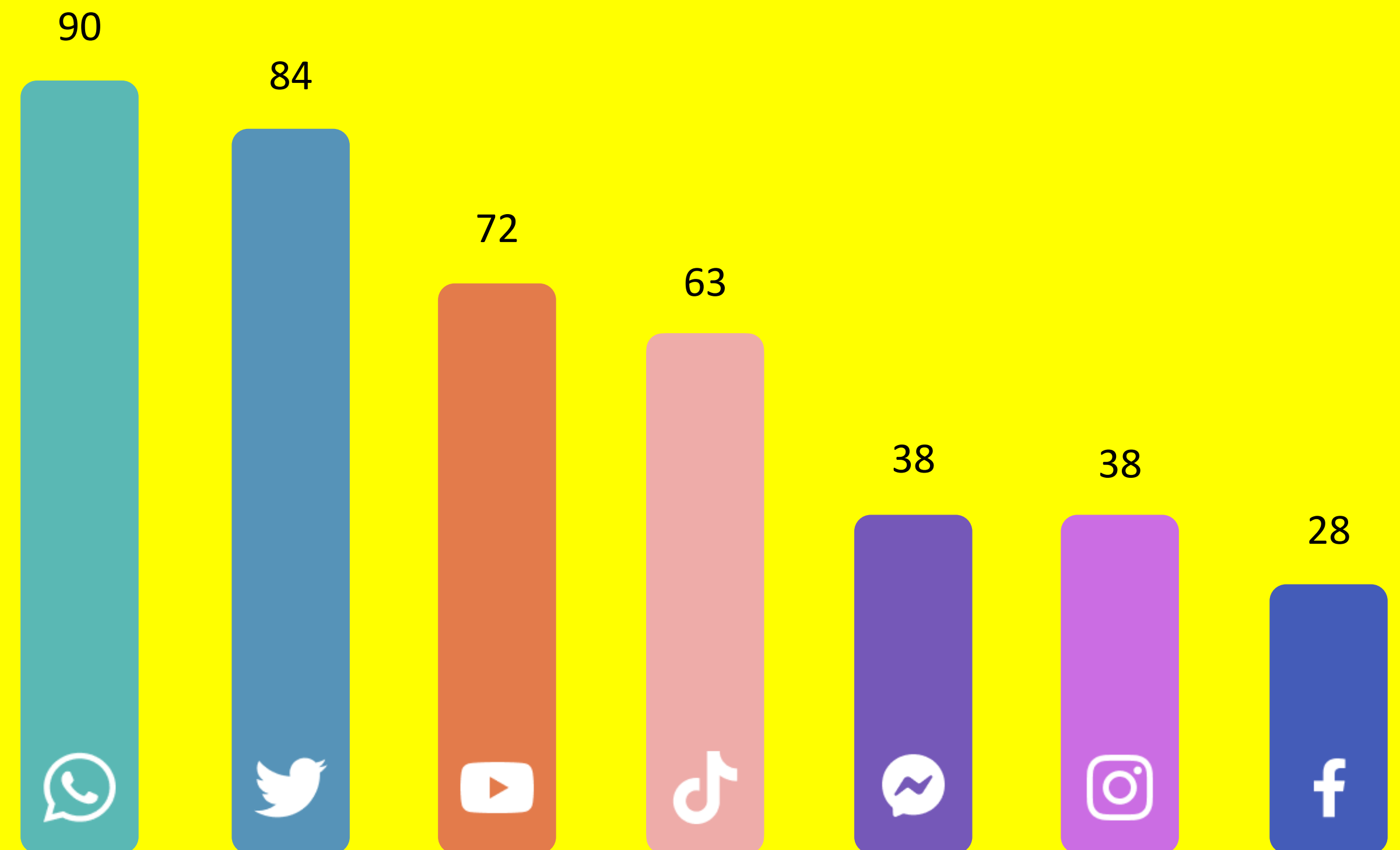


Snapchat har et unikt publikum

28% av Snapchattere bruker ikke facebook daglig

72% av Snapchattere bruker ikke youtube daglig

Eksklusiv daglig dekning (18+)
% av Snapchattere som ikke bruker den gitte plattformen daglig





SNAPCHAT BRUKES GJENNOM HELE DAGEN!

40

ÅPNINGER AV APPEN
per daglige aktive bruker i Norge



Våkne

Spise

Reise

Jobb

Handle

Trene

Underholdning

Sosialt

Sovne

**Det betyr at brukerne er
positive og aktive - og det gir
annonsørene en fordel**



Er det slik du ser på reklame?



[Stromverbrauch kombiniert: 19,1-16,0 kWh/100 km |
CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km | EQS 450+ J*]
Die genannten Angaben sind verbindlich und wurden nach Möglichkeit der jeweils anwendbaren Zusammenfassungsmethode ermittelt. Es liegen bislang weder bestätigte Werte vom TÜV noch die CO₂-Anzeige mit einer Gültigkeitsdauer von mindestens 12 Monaten vor. Abweichungen zwischen den Angaben und den tatsächlichen Werten sind möglich.



Eller kanskje mer sånn?



Ads på brukernes premisser



Ads på brukernes premisser





“

AR genererer

45% mer oppmerksomhet

enn passiv TV-seing

Heather Andrew, *Founder Neuro Insight*



CASE

Obs BYGG

AR-Malelinse

+60%

Løft i Ad Awareness¹
(+12 prosentpoeng)

700k+

Unik dekning 25+

34,93 sekunder

Gj.snitt spilletid per bruker



¹ Snapchat Brand Lift Study of Norwegian Snapchat users. Oct 02 - Ott 16, 2022. Location and age data subject to limitations. 589 respondents

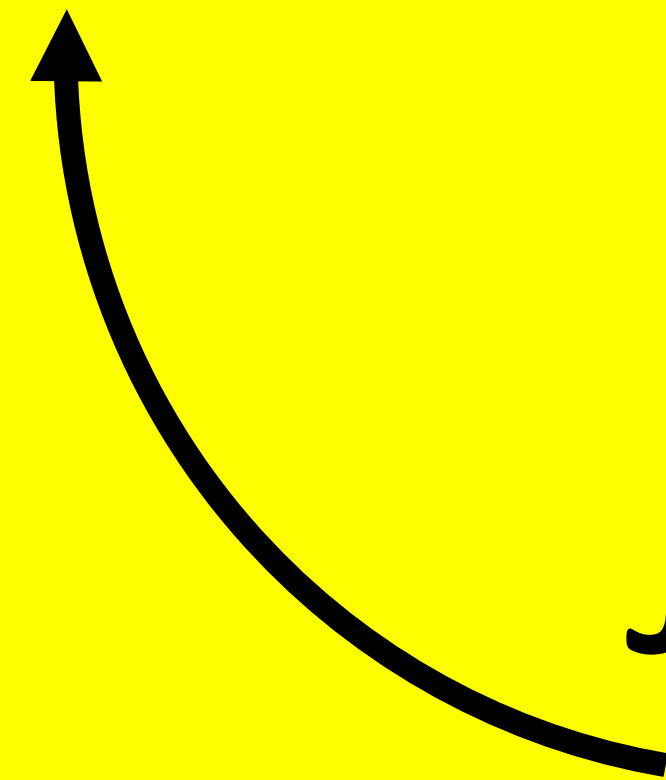
Tips til å kommunis



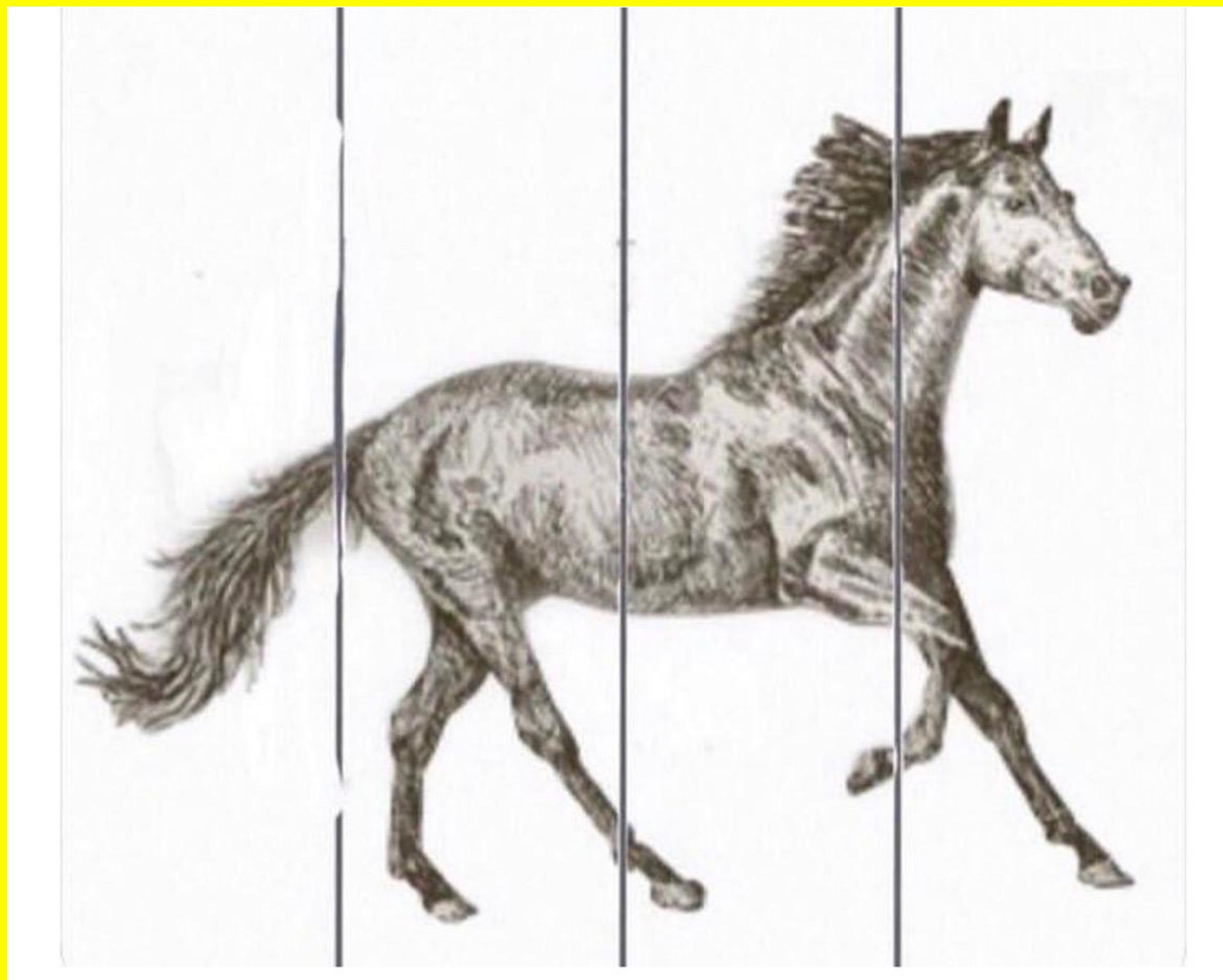
Effekt

=

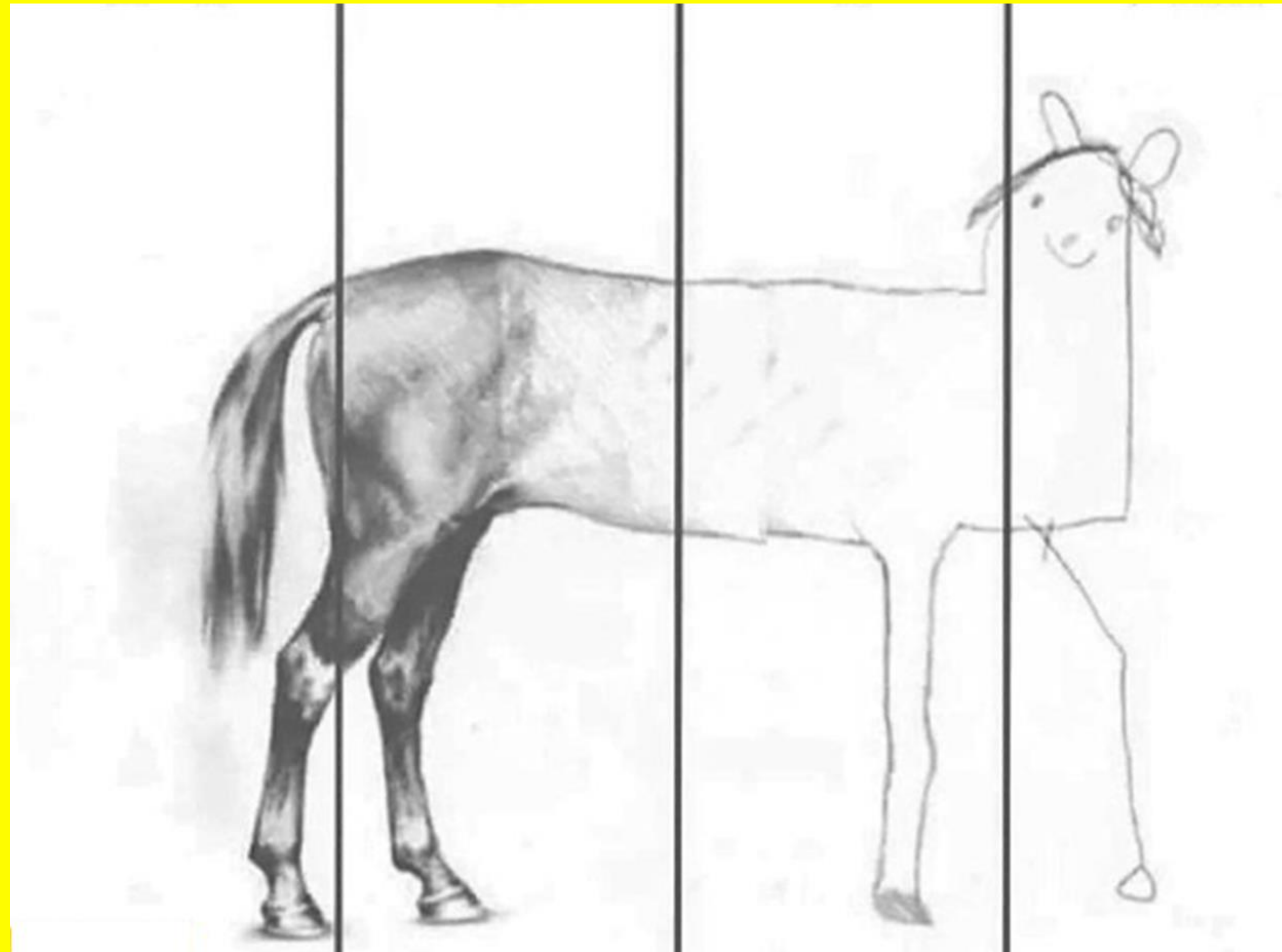
budskap x distribusjon



Jo bedre kreativer, jo
bedre effekt



Nedklipp. Nedklipp. Nedklipp.

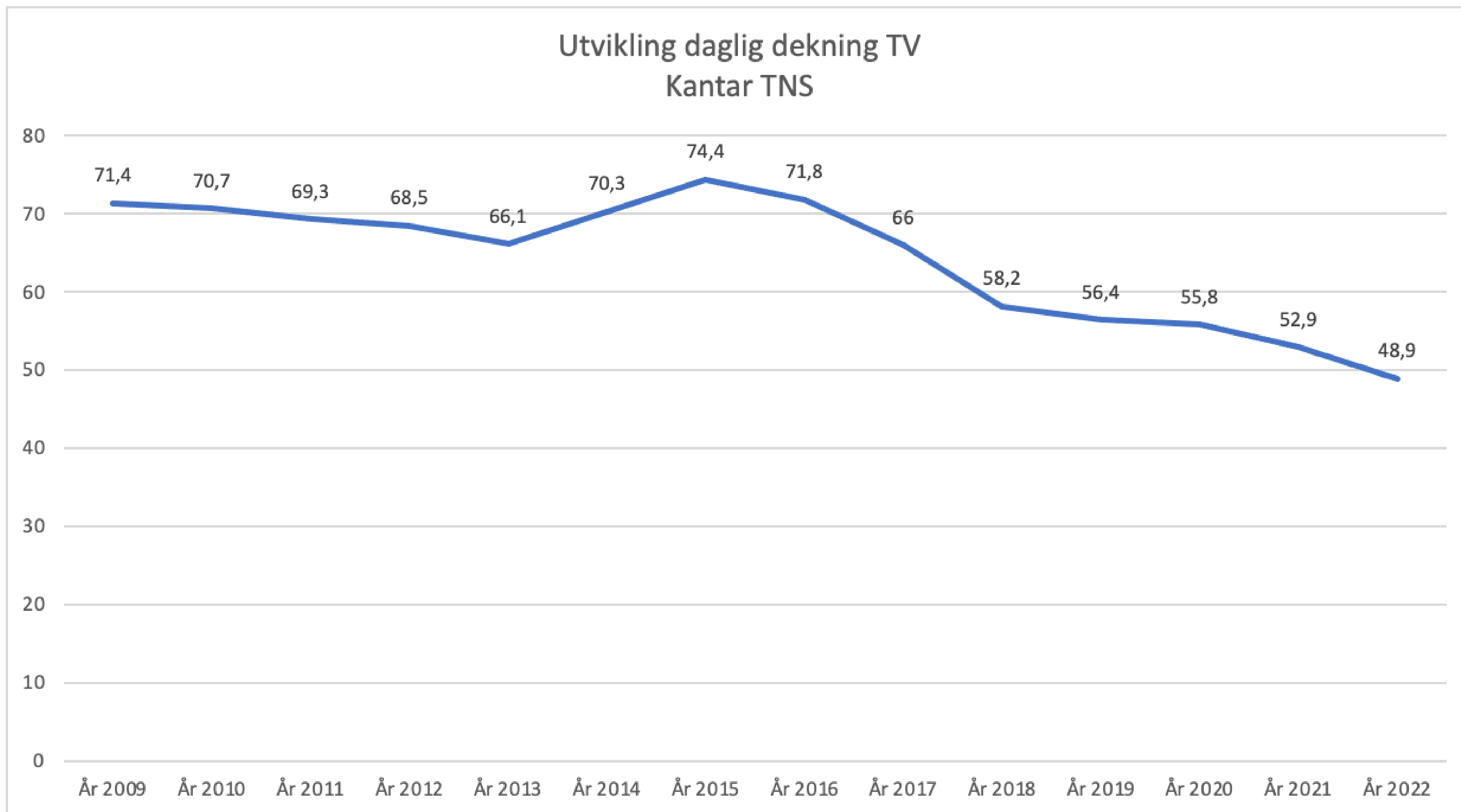


TV

OLV

Social

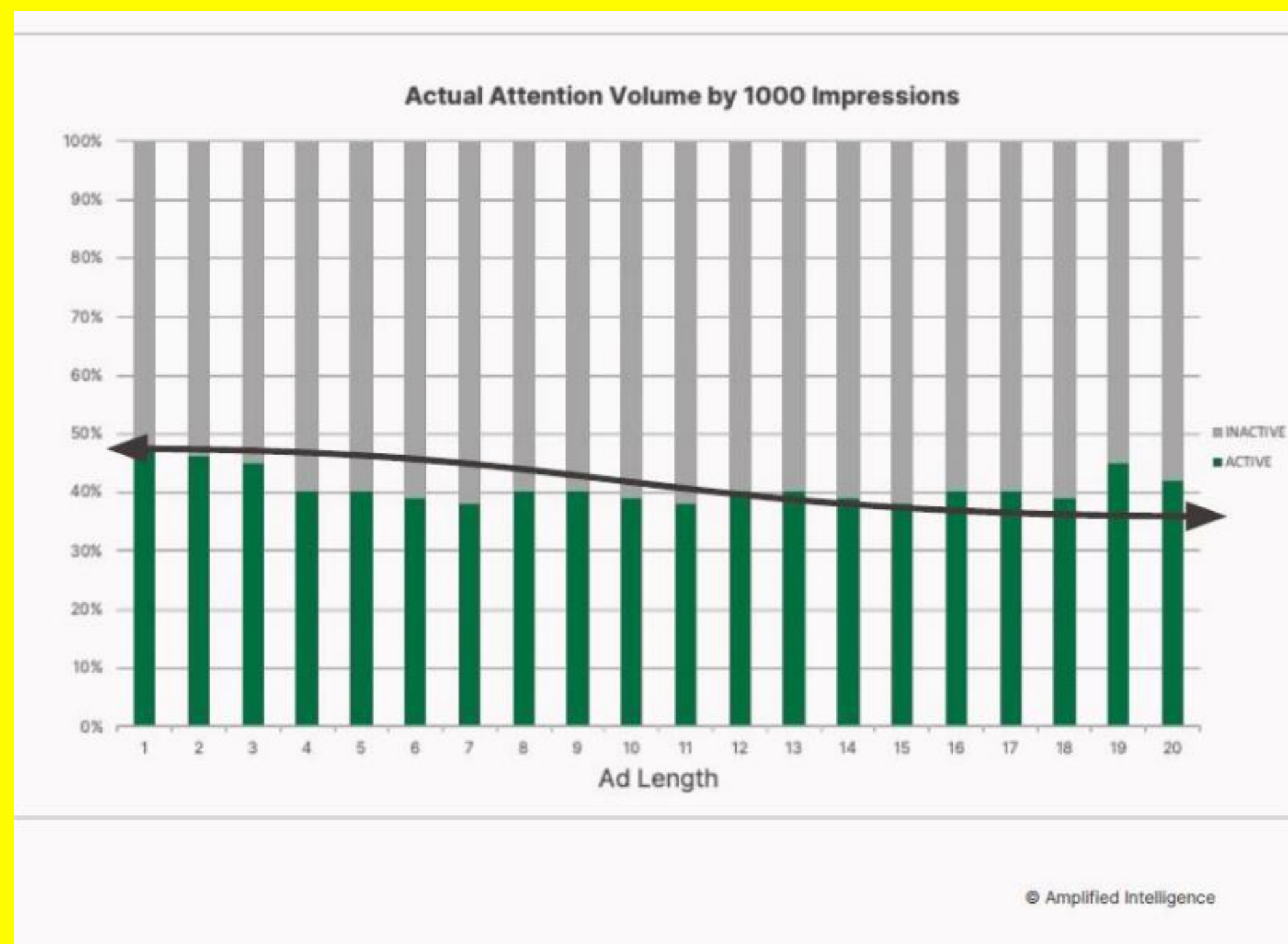
Utvikling av materiell →



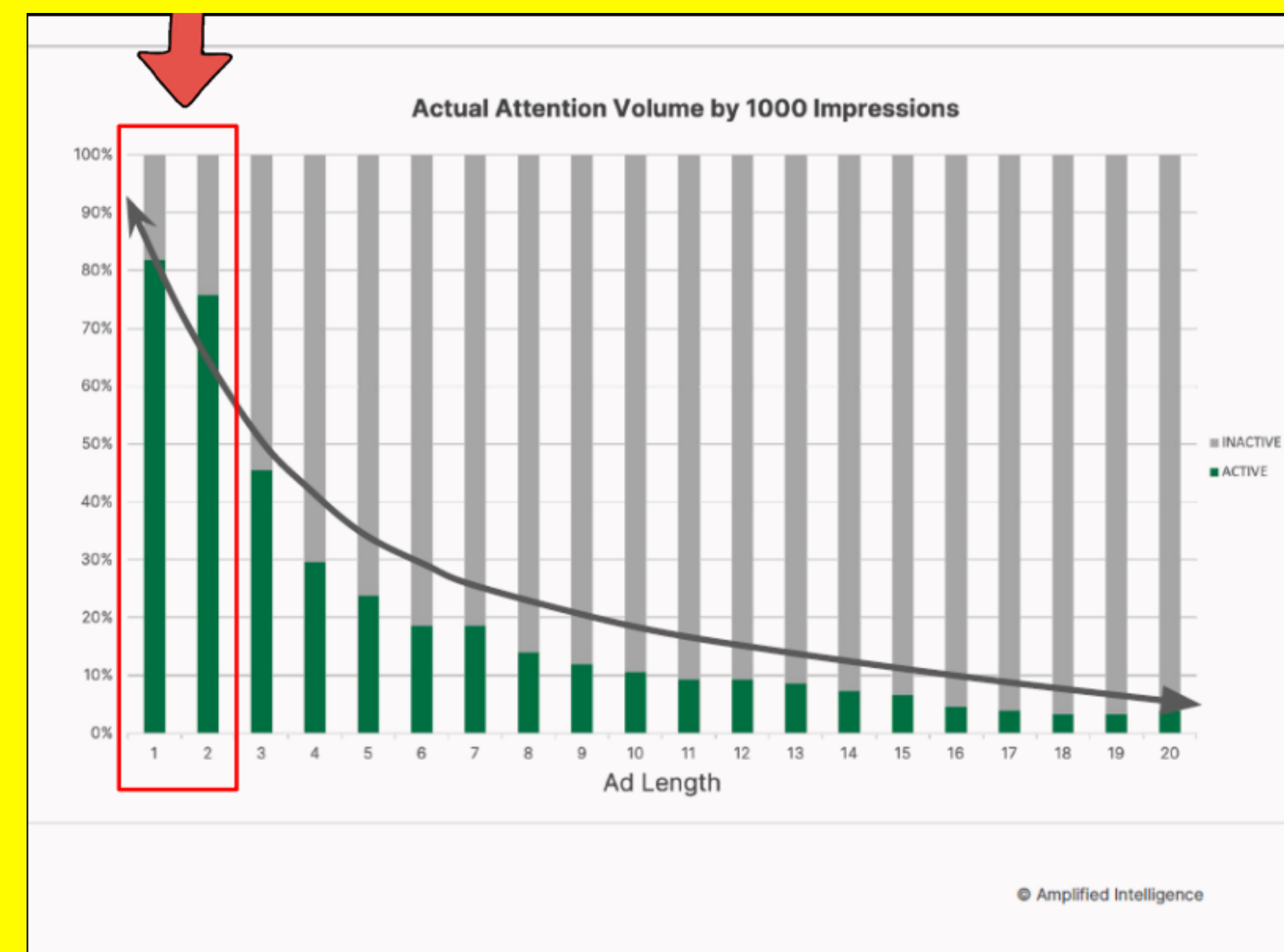
Kilde: Norsk TV-meterpanel

På social: attention peaker de første 2 sekundene

sekundene



TV - slow decay

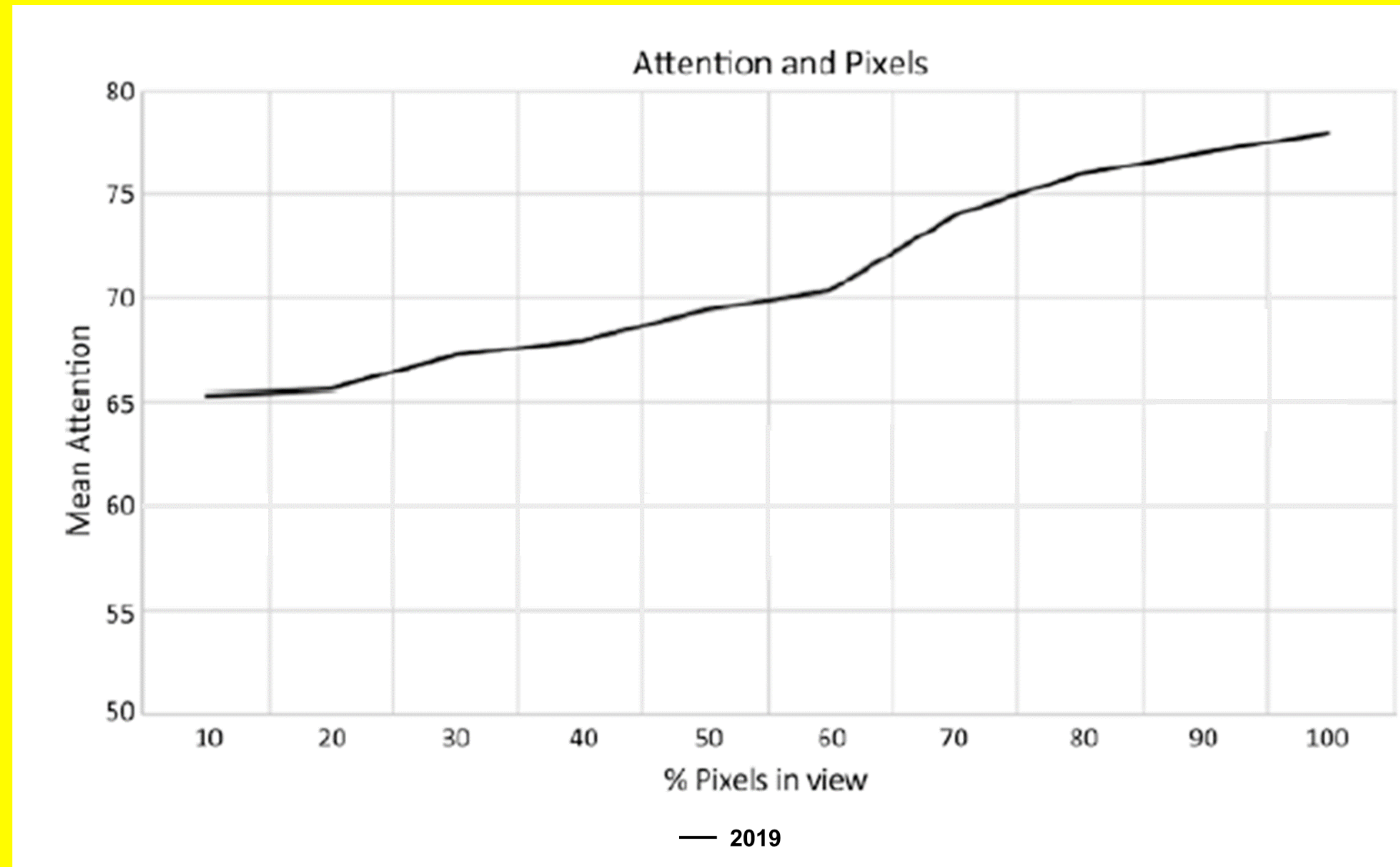


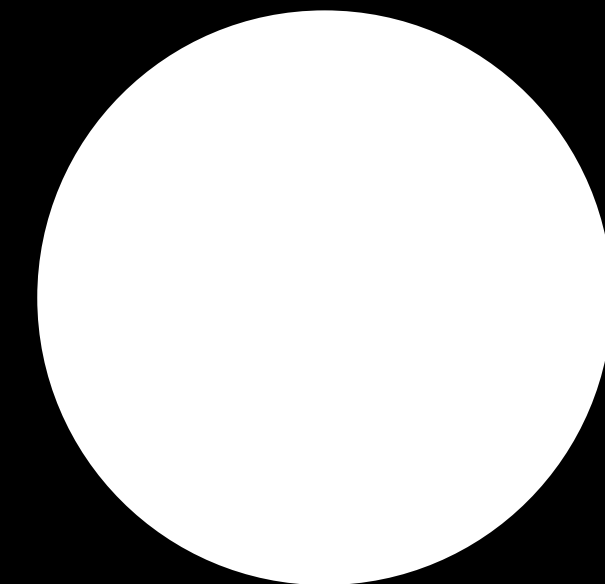
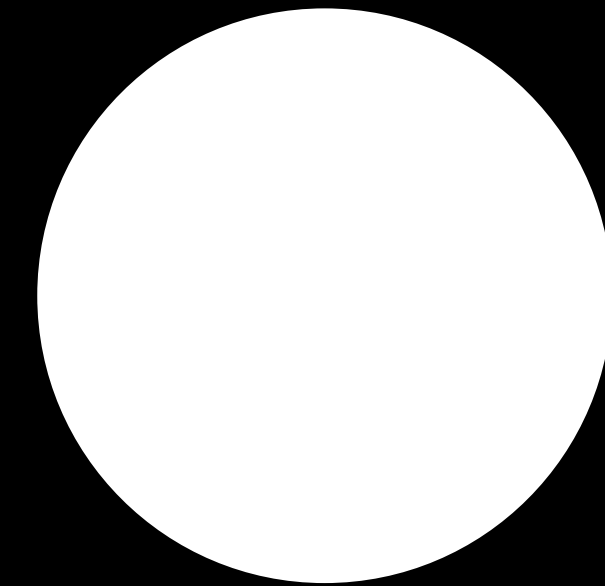
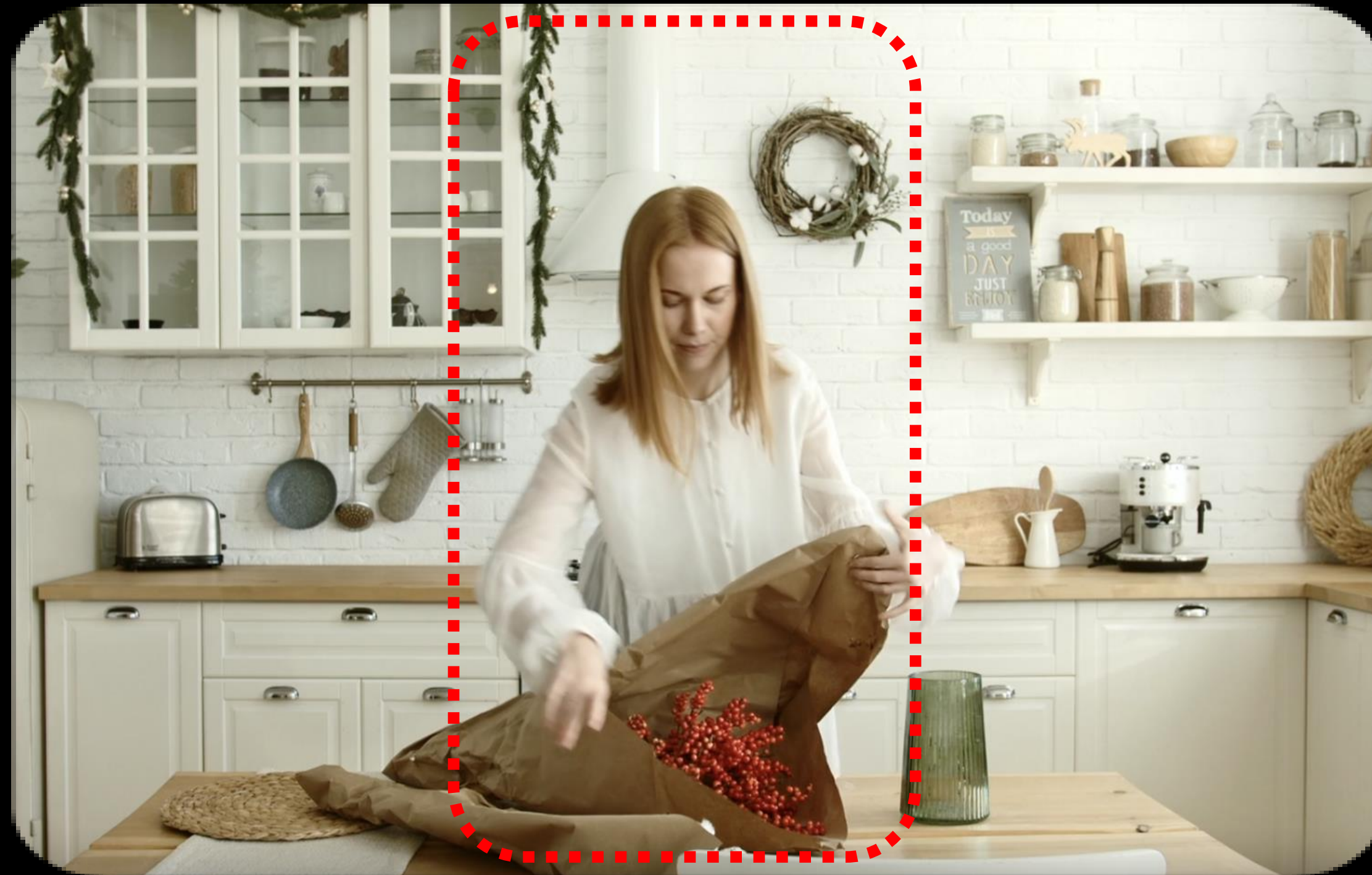
Social - fast decay



Size matters!

Større dekning av skjermen gir en **positiv** korrelasjon til oppmerksomhet





5 TIPS FOR Å TILPASSE MATERIELL



TYDELLIG BUDSKAP/PRO
PRESENTERT UMIDDEL

TYDELIG LOGO

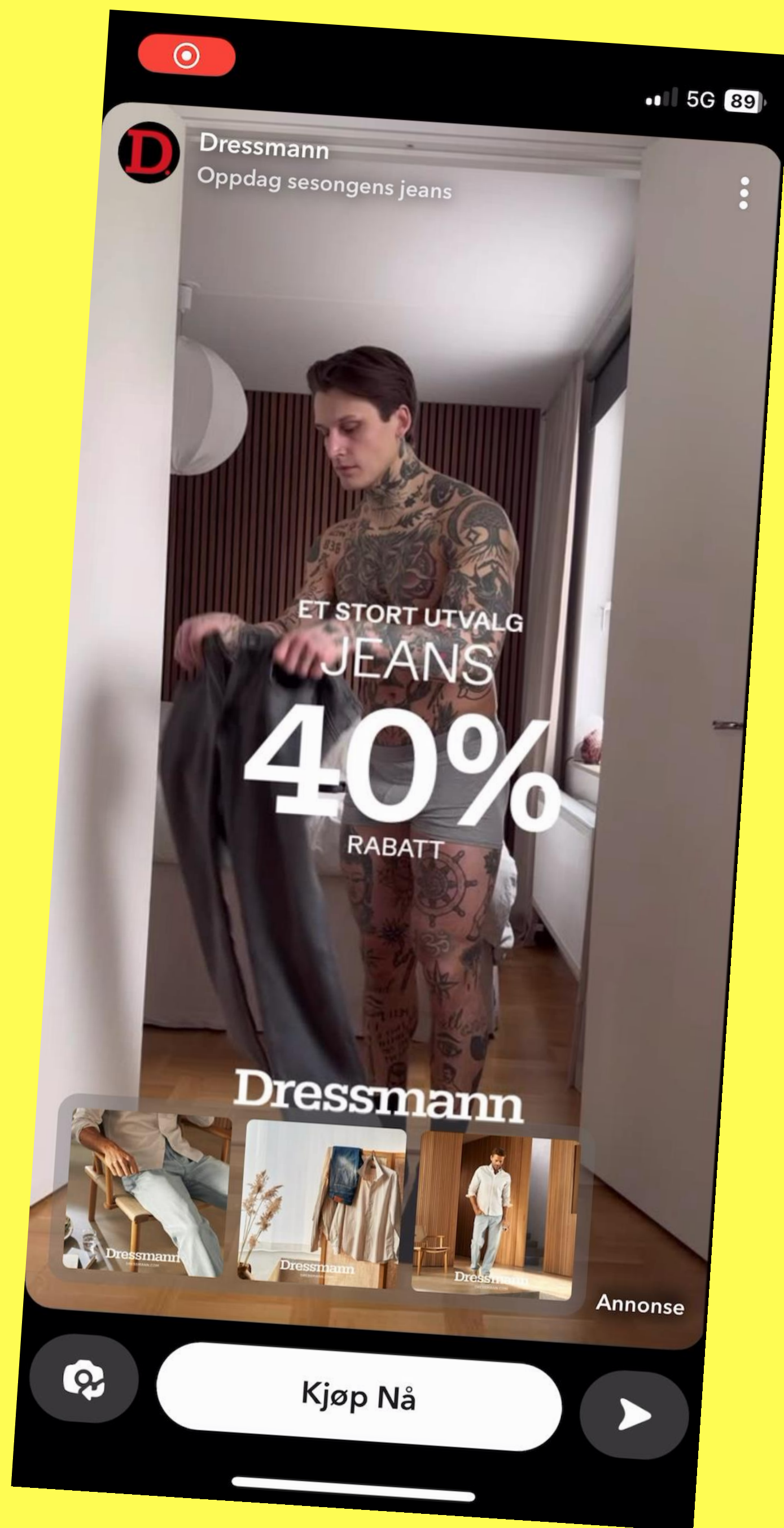




ETT FOKUS

LYD PÅ



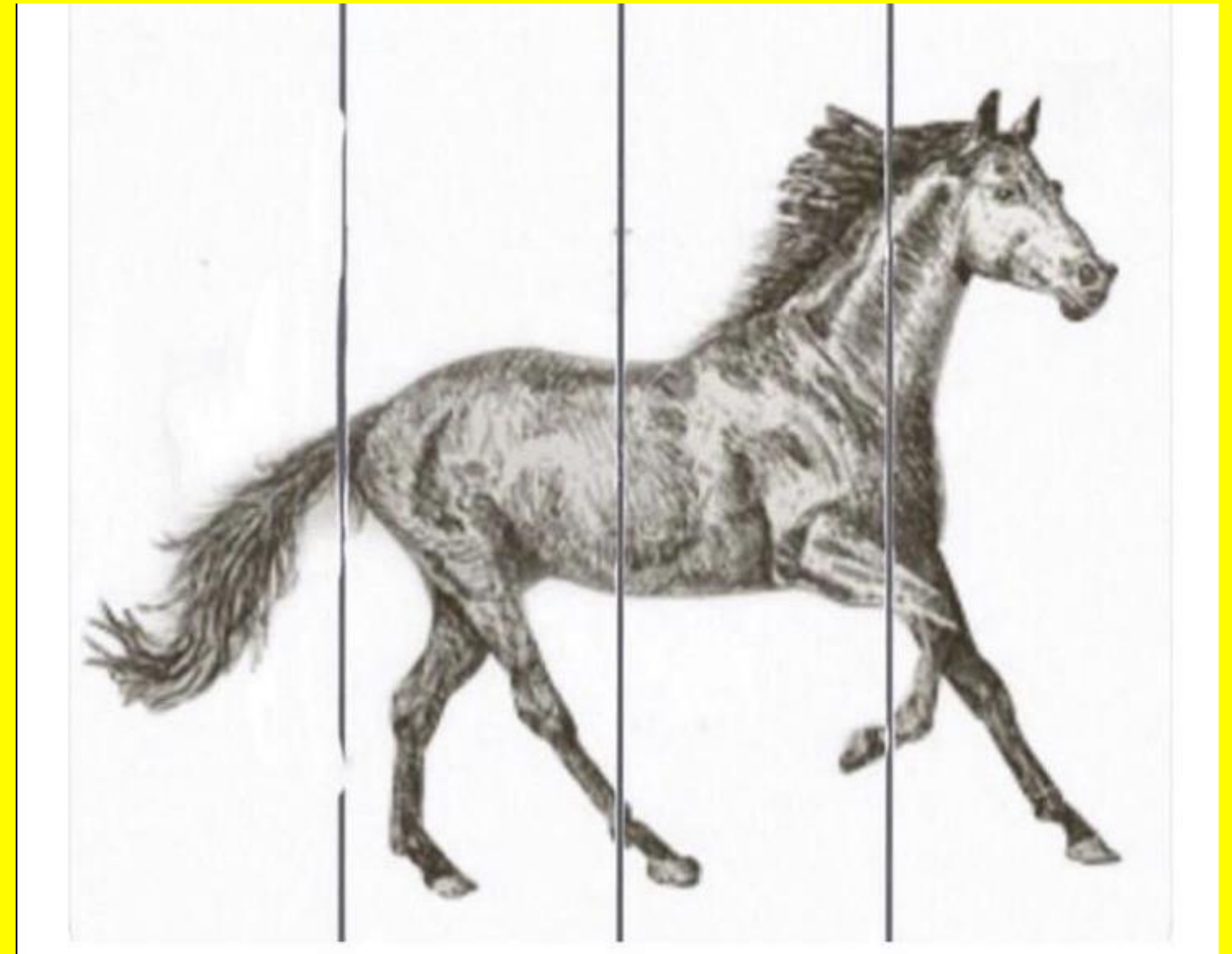
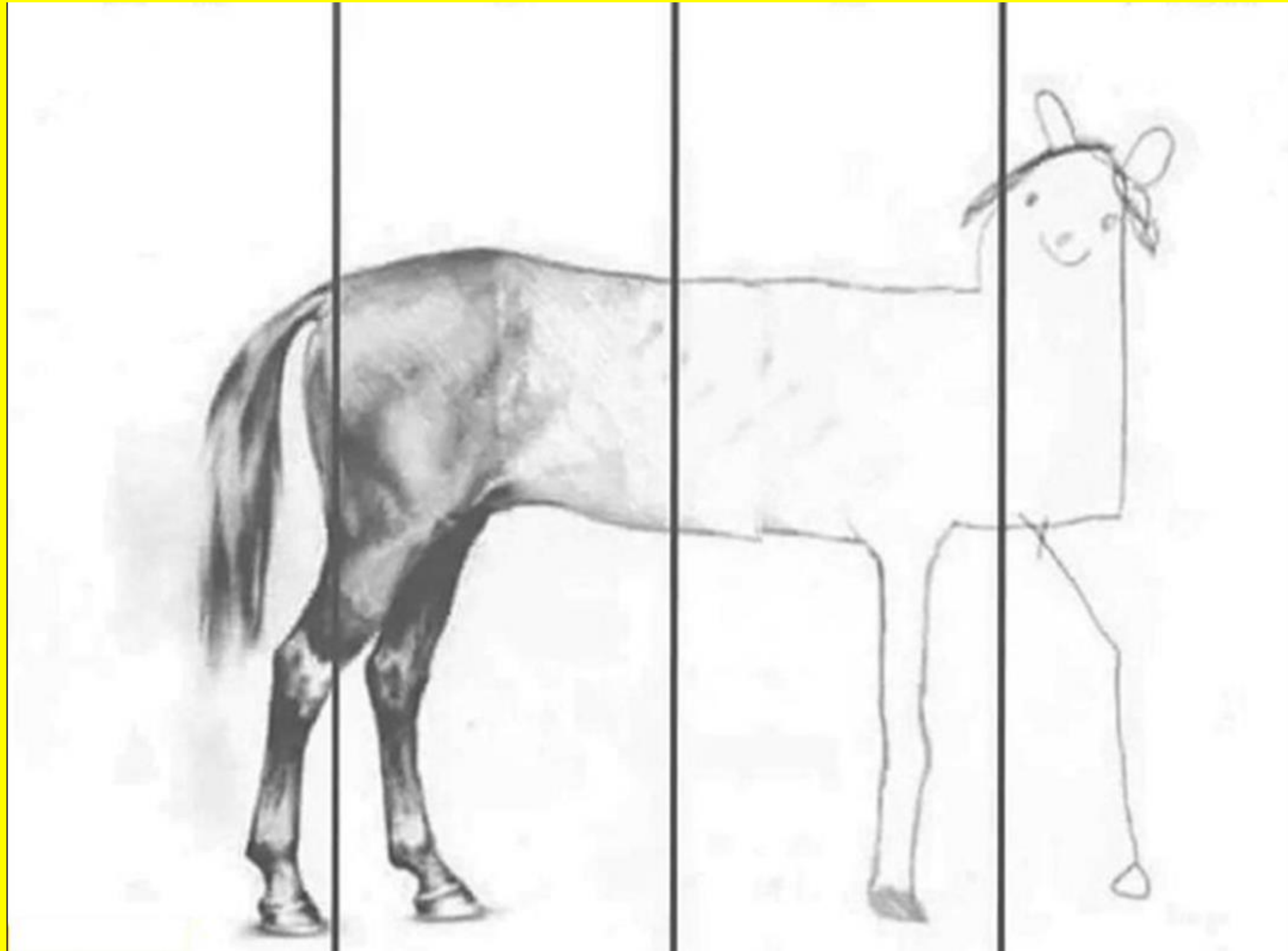


STOPPEFFEKT /
X-FAKTOR





La oss få til den fineste
hesten!





Takk for meg!

steffen@snap.com

