

STYRETS OG STYRELEDERS BERETNING FOR FORENINGÅRET 2022

Oppsummering:

Etter to ganske tøffe år med pandemi, ble 2022 et mer normalt år med tanke på driften av foreningen. Samtlige planlagte arrangementer har blitt gjennomført og stort sett med positive tall. Utfordringen i 2022 har likevel vært noe knyttet til etterdønningene av pandemien, hvor antall deltakere på arrangementene fortsatt er lave. De aller fleste seminarer og kurs ble gjennomført fysisk, noe som resulterte i at antall betalende medlemmer er økt fra 619 i 2021 til 629 i 2022. Når det gjelder seminarvirksomheten har det i 2022 vært gjennomført hele 12 arrangementer, fra kurs med begrenset antall deltakere til de tradisjonelle store arrangementene (11 i 2021) med 513 deltakere totalt (462 i 2021). På Analysedagen (MAD) var det totalt 258 deltakere dag + kveld (262 i 2021). Gledelig er det at foreningen gjennomgående har fått gode tilbakemeldinger på de seminarene som er avholdt. I særlig grad er foreningen fornøyd med at vi i 2022 for første gang fikk gjennomført Strategidagen fysisk, og med høy faglig kvalitet.

Videre er Styret igjen meget tilfreds med Analysen-redaksjonens arbeid, og spesielt med den innsatsen som er lagt ned i å videreføre den gode arbeidsformen som ble startet høsten 2020. I 2022 har all publisering foregått heldigitalt. Spesielt fornøyd har styret vært med redaksjonens evne til å dokumentere seminarene digitalt. Både i form og innhold!

Styrets arbeid vil i 2023 handle om å øke rekrutteringen, sikre sponsorinntekter og sikre verdi for medlemmene gjennom tilpassede produkter og tjenester.

Økonomien er noe mer presset på grunn av fall i antall deltakere på vårt største inntektsgrunnlag nemlig fysiske seminarer. Vi har derimot stort fokus på kostnadskontroll og sikre et realistisk budsjett.

Styrets hovedmål er i stor grad å sikre nyrekruttering av medlemmer, øke antall deltakere og øke tilfredsheten til eksisterende medlemmer. Styret mener foreningen kan spille en viktig rolle i fagmiljøet for markedsanalyse, men også andre fagområder hvor analyse og strategi er integrert.

Vi skal fortsette å gjøre foreningen mer relevant og mer synlig, og gjennom dette rekruttere flere medlemmer og seminardeltakere. I 2023 har vi som mål å gjennomføre Strategidagen, Folks Medievaner, Analysedagen, Rådgiverskolen og Kurs i Dataformidling, i tillegg til de månedlige frokostseminarene som er gratis for medlemmer.

Økt synlighet dreier seg om å være mer til stede og mer engasjerende i ulike arenaer. Foreningen vil fortsette med å jobbe konseptualisert med samtlige seminarer, i tillegg til at vi aktivt skal jobbe med markedsføring av foreningen.

1. Styrets arbeid

Styret har avholdt 6 styremøter i foreningsåret 2022. På grunn av etterdønningene av pandemien har Styrets hovedfokus vært å holde kostnadene nede, og samtidig opprettholde et godt tilbud til medlemmene.

Styret har i tillegg gjennomført den årlige strategisamlingen i en litt mer komprimert form. Hovedfokuset var denne gangen å sikre en god rekrutteringsstrategi, og utvikle en god seminarplan.

Styret retter en stor takk til samtlige tillitsvalgte og frivillige for omfattende og profesjonell dugnadsinnsats. Seminarvirksomheten er av stor faglig og sosial interesse for foreningens medlemmer og av økonomisk betydning for foreningens økonomi. Eva takkes også for utmerket innsats.

Sammensetningen av styret har vært:

Styremedlemmer:

Rachel Øverås (styreleder)

Heidi Thomassen

Simen Berg

Hanne Thomassen

Roar Teige

Anita Lynne

Varamedlemmer:

Ingrid Skjæran

Lene Leikvoll

2. Administrasjon

Eva Rasmussen er daglig leder av foreningen og har full kontroll på driften. 2022 har vært et normaldrifts år og Eva har håndtert dette på en fremragende måte. Eva har sikret fremdrift og effektivitet i samtlige prosesser. Eva fortsetter å pushe foreningen og styret fremover samtidig som hun sikrer leveranse i hvert ledd.

Vi fortsetter å takke henne stort for det arbeidet hun gjør.

3. Analysen-redaksjonen

De nye nettsidene har gitt et bedre og mer fleksibelt publiseringsverktøy som er godt mottatt av redaksjonen som har vært svært delaktig med innspill og ønsker. Vi ser en økning i antall lesere på de nye nettsidene.

Redaksjonen publiserer nå kun digitalt, og det redaksjonelle arbeidet har de siste årene utelukkende vært basert på frivillige krefter. Styret er svært fornøyde med redaksjonens innstilling og engasjement.

Redaksjonens sammensetning ved utgangen av året: Sara Viken Løvhaug (Tine), Heidi Stamgård (Kantar). Martin Kløvrud (Tine), Børre Thorstensen (Allegro) og Natalie Melleby (Norstat). Sekretariatet fungerer som digital redaktør, i påvente av nye krefter.

4. Faggrupper/programkomiteer

Foreningen har i tillegg til styret, hatt fire grupper/programkomiteer som igjennom året har tilrettelagt og arrangert frokostseminarer, Strategidagen, Folks Medievaner og Analysedagen. I tillegg er Rådgiverskolen gjennomført for første gang. Det faglige nivået har vært meget høyt og evalueringsresultatene gode. Samlet skal frokostmøter, kurs og heldagsseminarer gi en bredde som gjør medlemskap i foreningen attraktivt.

Den frivillige innsatsen har vist seg å bli tyngre å holde levende. Det er derfor de siste årene jobbet ut ifra en ny modell når det gjelder seminararbeidet, der styret i større grad tar ansvar for det faglige innholdet i en del av frokostseminarene. Dette fungerer greit.

Faggruppene/komiteenes sammensetning ved utgangen av året:

B2B: Anders Mamen (leder), Øyvind Brekke, Geir Tommy Hoset

Folks Medievaner: Heidi Thomassen, Alexander Eidsæter, Hanna Sandström, Rachel Øverås, Eva Rasmussen

Analysedagen: Anders Mamen (leder), Nina Berg, Marianne Nipe, Christian Nordby Bø, Ingrid Skjæran, Eva Rasmussen

Strategidagen: Rachel Øverås (leder), Anita Lynne, Hanne Thomassen, Eva Rasmussen

5. Kurs og seminar

Etter et par år med pandemi og digital gjennomføring av seminarer kom vi i løpet av våren 2022 helt tilbake til fysisk gjennomføring. Fysiske møteplasser er verdifulle og ønskelig fra medlemmene. Samtidig er det viktig å kunne tilby seminarer til medlemmer fra andre deler av landet. Med hjelp fra frivillige krefter skal vi nå iverksette rimelige løsninger for opptak for å nå bredere, og rekruttere enda flere medlemmer fra andre deler av landet.

Strategidagen ble for første gang avholdt fysisk – på Mesh, mens Folks Medievaner for første gang ble arrangert som et samarbeidsprosjekt, med Bauer Media, med fokus på lyd, og i lånte lokaler hos Schibsted. Analysedagen både dag og kveld, ble gjennomført på Røverstaden.

Oversikt over utvikling av arrangement og kursdeltakelse de siste årene:

	<u>Antall arrangement</u>	<u>Antall deltakere</u>	<u>Gj.snitt pr. møte</u>
2012	15	862	57,5
2013	14	732	52,3
2014	16	786	49,1
2015	13	682	52,5
2016	14	753	53,8
2017	11	629	57,2
2018	6	424	70,7
2019	14	682	48,7
2020	7	254	36,3
2021	11	462	42
2022	12	513	43

Oversikt over gjennomførte arrangement i 2023:

Dato	Tittel	Seminar		Ansvarlig	Antall påmeldt	Score
3. nov	Analysedagen (MAD)	Heldags fra lunsj + kveld	Betalt	MAD komiteen v/Anders	160 + 98	4,1
14/17. okt	Rådgiverskolen	2 dagers kurs	Betalt	Rachel	7	
29. sept	Folks Medievaner	Formiddag	Betalt	FM komiteen/ Bauer Media	67	4,4
19-23. sept	Datavisualisering/ Dataformidling	Digitalt kurs	Betalt	Eva	9	
8. sept	Strategidagen	Tidlig ettermiddag + afterdrinks	Betalt	Strategidag komiteen v/Rachel	42	4,8
24. aug	Datavisualisering/ Dataformidling	Halvdags – Digitalt	Betalt	Eva	6	
24. mai	CX	Frokost	Gratis	Børre Thorstensen	26	4,8
7. april	Eksperiment/Tarje	Frokost	Gratis	B2B/A.Mamen	25	4,8
16. mars	Årsmøte i Strategi- og analyseforeningen	Sen ettermiddag	Gratis	SAF/Rachel og Eva	8	
3. mars	Dagens ungdomsopprør	Frokost-webinar	Gratis	SAF/Lene, Kristian, Yngve	30	

15. feb	Radio- og lydmediet /Aslaug Kalve P4	Frokost-webinar	Gratis	B2B/Geir Tommy Hoset	20	
2. feb	Datavisualisering/ Dataformidling	Kurs	Betalt	Anders/Magali/Eva	15	

6. Medlemsstatistikk

Antall medlemmer har stabilisert seg, og vi ser at den forsiktige oppgangen fortsetter.

	Medlemmer (endring)	Bedriftsmedlemmer (endring)*
31.12.11	835 (+2)	59 (-2)
31.12.12	830 (-5)	55 (-4)
31.12.13	770 (-60)	51 (-4)
31.12.14	767 (-3)	51 (0)
31.12.15	766 (-1)	47 (-4)
31.12.16	749 (-17)	44 (-3)
31.12.17	742 (-7)	44 (0)
31.12.18	713 (-29)	37 (-7)
31.12.19	710 (-3)	38 (+1)
31.12.20	608 (-102)	35 (-3)
31.12.21	619 (+11)	35 (0)
31.12.22	629 (+10)	33 (-2)

* Bedriftsmedlemmer defineres som bedrifter som betaler kontingent for flere enn tre medlemmer og oppnår bedriftsrabatt

7. Komit er for klagesaker

Disiplin rkomit en og faglig komité for meningsmålinger har ikke hatt noen saker til behandling i 2022

Komiteenes sammensetning i 2022 var:

Disiplin rkomit :

Arild B. Sletner (leder)

Kristian Tolonen

Nils Kristian Skodje

Pernille Vermedal (vara)

Faglig komité for meningsmålinger:

Hans-Peter Wøien (leder)

Janneke Tran s Hjorth

Maria Heimisdottir Brennoddan

Hilde Krogsgaard (vara)

8. Det norske marked for omsetning av markedsanalyse

VIRKE har vært ansvarlig for innhenting av tallene. For å få en riktig bruttoomsetning for bransjen samlet, er det fratrukket for dobbelt omsetning, dvs. fakturering mellom byråene.

I 2018 var det imidlertid flere av byråmedlemmene som ikke deltok i ESOMAR-undersøkelsen, og tallene er derfor ikke direkte sammenlignbare.

2010	883,4 mill kroner (21 byråer – medlemmer av byrågruppen)
2011	888,7 mill kroner (21 byråer – medlemmer i VIRKE + de som var med for 2010 for å kunne sammenligne med fjoråret)
2012 (rev)	857,8 mill kroner (18 byråer - medlemmer i VIRKE + aktuelle for sammenligning)
2013 (rev)	863,0 mill kroner (16 byråer – medlemmer i VIRKE + aktuelle for sammenligning)
2014	855,2 mill kroner (16 byråer – medlemmer i VIRKE + aktuelle for sammenligning)
2015 (rev)	816,8 mill kroner (14 byråer – medlemmer i VIRKE + aktuelle for sammenligning)
2016 (rev)	837,2 mill kroner (14 byråer – medlemmer i VIRKE + aktuelle for sammenligning)
2017	842,5 mill kroner (14 byråer – medlemmer i VIRKE + aktuelle for sammenligning)

Ny rapportering (oppdaterte, sammenlignbare tall)

	Eks felt:	Inkl felt:
2017	846,8 mill kroner (21 byråer eks. felt)	1023,2 mill kroner (25 byråer inkl felt)
2018	874,9 mill kroner (21 byråer eks. felt)	1060,4 mill kroner (25 byråer inkl felt)
2019	820,3 mill kroner (19 byråer eks. felt)	1019,2 mill kroner (23 byråer inkl. felt)
2020	791,5 mill kroner (19 byråer eks. felt)	987,9 mill kroner (23 byråer inkl. felt)
2021	854,2 mill kroner (19 byråer eks felt)	1077,9 mill kroner (23 byråer inkl. felt)

9. Årets Markedsanalytiker

Prisen «Årets Markedsanalytiker» gikk denne gangen til Pål Listuen:

Han fikk prisen for sin mangeårige innsats i bransjen med å utvikle og fremme bruken av markedsanalyse, spesielt innenfor sitt fagfelt, datainnsamling, hvor han hele tiden har jobbet for å gjøre ting bedre, og med det annerledes.

10. Økonomi

Det ble for 2022 budsjettert med en omsetning på ca. kr 1.87 mill. og et underskudd på. kr. 198.506. Vi endte med en omsetning på ca kr. 1,57 mill. og et underskudd på kr. 182.730. Balansen viser en egenkapital i foreningen på kr. 640.554 ved utgangen av 2022 som er en grei buffer og gir rom for investeringer til å videreutvikle foreningen