



Opinion:

# UNG2023

Rapport og målgruppestudie  
om unge i Norge



# DE UNGES MEDIEUNIVERS

**5,7 timer**

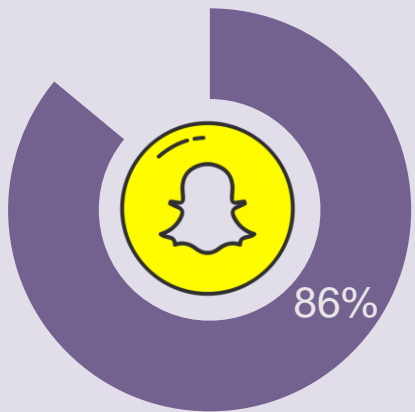
pålogget hver  
eneste dag i 2021\*

**9 av 10**

bruker sosiale  
medier daglig



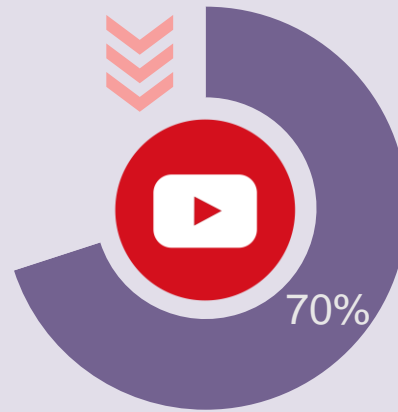
# TOPP 5 PLATTFORMER



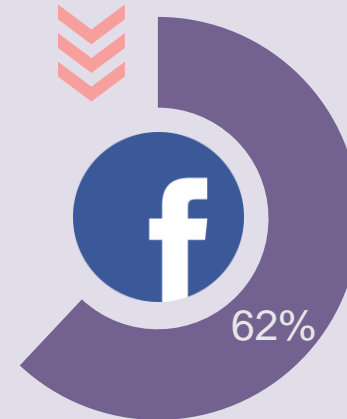
Snapchat



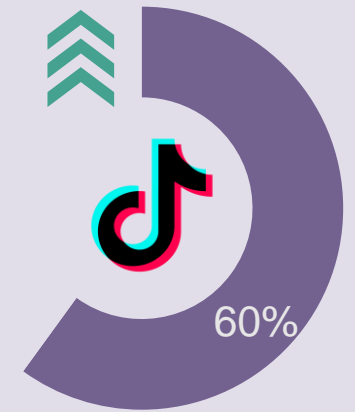
Instagram



YouTube



Facebook



TikTok



# KORT FORTALT OM DE 5 STØRSTE



## SNAPCHAT

#1 plattform for  
KOMMUNIKASJON  
OG NYHETER

Modus  
SOSIALT



## INSTAGRAM

#1 plattform for  
FØLGING

Modus  
INSPIRASJON



## YOUTUBE

#1 plattform for  
LÆRING OG TV-  
TITTING

Modus  
FORDYPNING OG  
AVKOBLING



## FACEBOOK

#1 plattform for  
ORGANISERING  
OG GRUPPER

Modus  
PRODUKTIVITET



## TIKTOK

#1 plattform for  
UTFORSKING

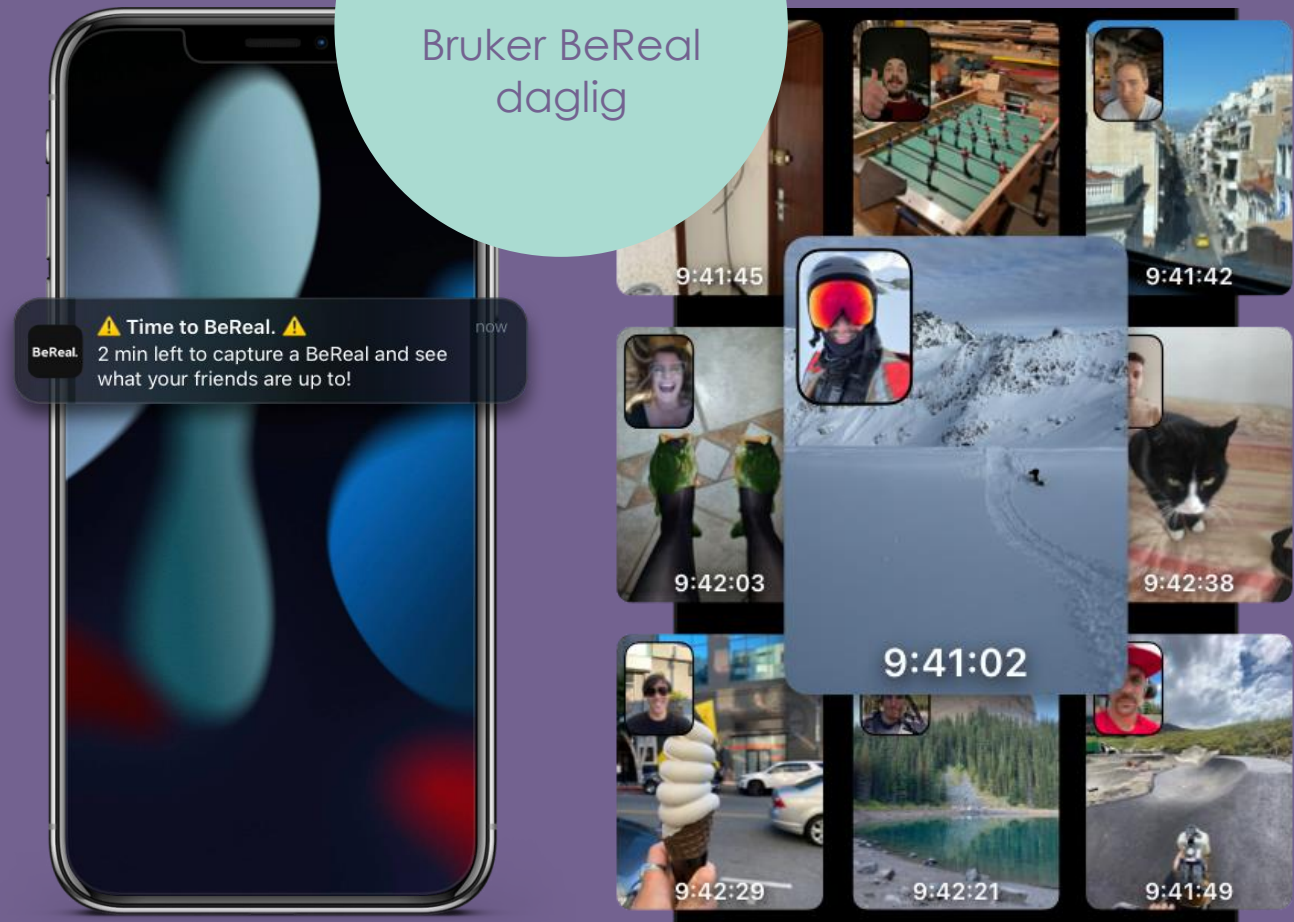
Modus  
UNDERHOLDNING

*Du får varsel så skal du liksom være «real» og faktisk vise hva du gjør på akkurat da. Det er spennende å se hva vennene dine gjør. Samtidig så ser du at du er ikke alene om at du slappa av hele lørdagen i sengen din.*

Jente, 18 år

28 %

Bruker BeReal daglig



# DE DELER MINDRE ENN TIDLIGERE



**23 %**

deler i offentlig  
story



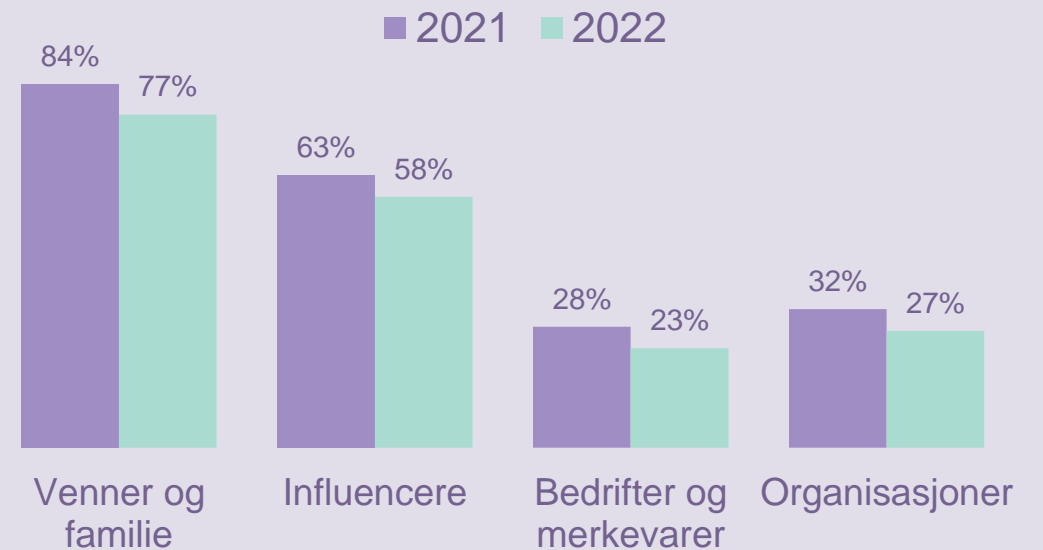
**34 %**

deler i privat  
story

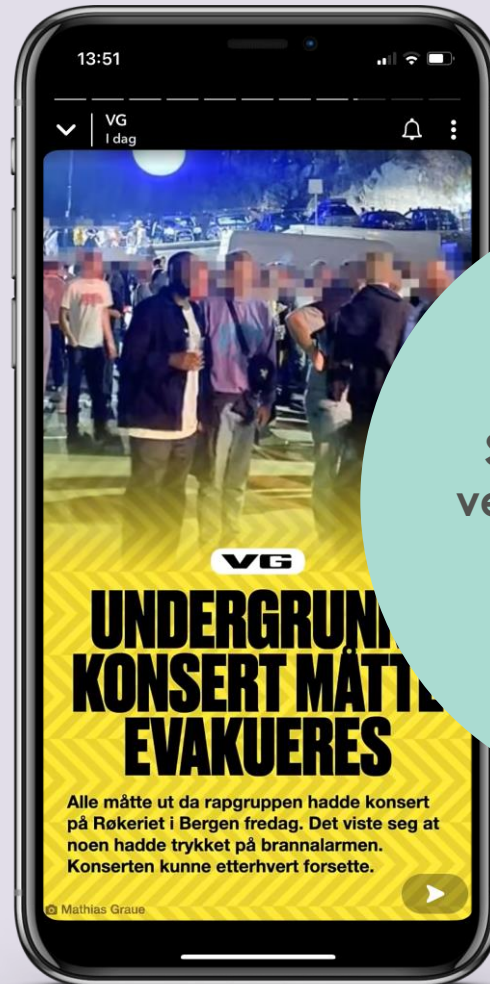


DE FØLGER  
MINDRE ENN  
TIDLIGERE

## Andel som følger på Instagram



# DE UNGES FORHOLD TIL NYHETER



Sosiale medier er  
veien inn til de store  
nyhetsmediene





# YTRINGSFRIHET ER EN AV DE VIKTIGSTE SAKENE FOR GUTTENE

**26 % gutter**

har ytringsfrihet  
som sin viktigste  
hjertesak

«Jeg forstår at mange  
reagerer på enkelte  
av tingene han sier,  
men jeg synes det er  
befriende med en  
som sier det mange  
tenker, men ikke tør å  
si»

Gutt, 17 år



# UNG2023

Lanseres 20. oktober kl. 09:00  
på Vulkan Arena



For bestillinger eller spørsmål, ta kontakt med din  
kontaktperson i Opinion eller med [vilde@opinion.no](mailto:vilde@opinion.no)



Opinion: