

STYRETS OG STYRELEDERS BERETNING FOR FORENINGÅRET 2017

Oppsummering:

Året 2017 har vært tilfredsstillende med hensyn til utvikling i faglig nivå, administrasjon og økonomi. Med tanke på antall medlemmer har det i 2017 vært et lite men ikke signifikant frafall. Antall betalende medlemmer er redusert fra 749 i 2016 til 742 i 2017. Når det gjelder seminarvirksomheten har det i 2017 vært gjennomført 11 aktiviteter (14 i 2016) med 629 deltakere (753 i 2016). På MAD – dag og kveld totalt, var det 294 påmeldte (321 i 2016). Gjennomgående får foreningen gode tilbakemeldinger på kvalitet på seminarene. Styret er meget tilfreds med det arbeidet som legges ned i Analysen og i faggruppene.

Styrets arbeid vil i tiden fremover fortsatt dreie seg om å gjøre foreningen mer relevant og mer synlig, og gjennom dette rekruttere flere medlemmer og seminardeltakere. Økt relevans dreier seg om flere ting. En av disse tingene er at foreningen blir dyktigere til å rekruttere og engasjere medlemmer som er faglig opptatt av de digitale informasjonsstrømmer og analyse av disse for bruk i markedsføring, både strategisk og taktisk. Økt synlighet dreier seg om å være mer tilstede og mer engasjerende i ulike arenaer. Særlig vekt vil foreningen legge på å arrangere seminarer for brukere av markedsanalyse hvor den forretningsmessige verdien av markedsanalyse synliggjøres. En annen veldig viktig ting er at foreningen er tydeligere på hvilken rolle man spiller i markedet og hvem man er tilstede for.

Styrets mål er fremdeles å øke antall deltakere og deltakernes delaktighet på seminarer og andre møteplasser, men vi skal også være mye mer relevante og tydelige på vår rolle i markedet. Styret mener foreningen kan spille en viktig rolle i fagmiljøet for markedsanalyse, men også andre fagområder hvor analyse er viktig i fremtiden.

Styret vil fortsette å jobbe aktivt for å skape interessante seminarer i samarbeid med lederne av faggruppene. Analysen er et annet viktig virkemiddel for å øke antall deltakere. I tillegg vil vi se på muligheten for å utvide vårt tilbud til medlemmene.

Økonomien er under kontroll og styret kan bruke mer tid og energi på å skape faglig og sosialt engasjement for medlemmene.

1. Styrets arbeid

Styret har avholdt 7 styremøter i foreningsåret 2017. Hovedoppgavene til styret har vært sikring av en fremtidig sterk og konkurransedyktig forening med solid økonomi, koordinering med faggruppene, seminaraktivitetene og Analysen.

Styret har i tillegg sammen med faggruppeledere, redaktør for Analysen og administrasjonen gjennomført den årlige strategisamlingen hvor en strategiprosess som skal bidra til å tydeliggjøre NMF sin rolle i markedet er igangsatt.

Styret retter en stor takk til samtlige tillitsvalgte og frivillige for omfattende og profesjonell dugnadsinnsats. Seminarvirksomheten er av stor faglig og sosial interesse for foreningens medlemmer og av økonomisk betydning for foreningens økonomi. Eva takkes også for utmerket innsats.

Sammensetningen av styret har vært:

Styremedlemmer:

Rachel Øverås (styreleder)

Eva Hagan

Jeanette Bergquist

Thomas Storheill

Line Egeland

Jørn Olsen

Varamedlemmer:

Thea Fredheim Lian

Jørgen Hafstad Bang

2. Administrasjon

Eva Rasmussen er daglig leder av foreningen og har med sin 80 % stilling full kontroll på driften. Eva er selve motoren i foreningen og vi takker henne stort for det arbeidet hun gjør.

3. Analysen

Analysen har igjen hatt et produktivt år. Det ble notert 3 utgivelser i 2017, det aller meste av det redaksjonelle er basert på frivillig arbeid. Redaktører er Christina Smitt (Carat) og Vikki Walle-Hansen (Opinion).

Cox AS har stått for layout, produksjon og utsendelse av bladet. Annonsealget har sekretariatet og Cox AS vært ansvarlige for. Analysen gir foreningen god merkevareprofilering og er attraktiv både for medlemmer og annonsører.

Redaksjonens sammensetning ved utgangen av året: Christina Smitt (Carat) (Redaktør), Vikki Walle-Hansen (Opinion) (Redaktør), Folke Dalskau (Nielsen), Izat Hanbaly (Respons), Jenny Arvesen (Kantar TNS), Pernille Vermedal Høgh (Norstat), Merete Bjørnstad (RED), Espen Brustad Andreassen (Mood Communication), Ragnar Madsen (Cox),

4. Faggrupper

Foreningen har hatt seks faggrupper gjennom året med ansvar for tilrettelegging av foreningens mange seminarer, med unntak av Markedsanalysens Dag som består av en egen MAD-komité hvert år. Det faglige nivået har vært meget høyt og evalueringsresultatene gode. Samlet gir frokostmøter, kurs og heldagsseminarer en bredde som gjør medlemskap i foreningen attraktiv.

Faggruppene sammensetning ved utgangen av året:

ATFERDS ANALYSE: Asle Fagerstrøm (leder), Jesper Haugan, Atle Følgesvold, Ragnhild Eg, Cathrine Von Ibenfeldt, Even Landseng

B2B: Anders Mamen (leder), Nicolai Løvvik

MEDIA: Camilla Gare, Kristin Ellingsen. Det søkes etter ny leder og flere deltakere i gruppen

METODE Line Marie S. Vilming (leder), Line Egeland

MARKETING ANALYTICS: Auke Hunneman (leder), Ahmet Demirel, Stian Eide, Torulf Mollestad

TREND: Thea Fredheim Lian (Gruppen er under oppbygging og skal samarbeide med grupperinger fra Mediaforum og MFO)

5. Kurs og seminar

KS Agenda Møtesenter har huset noen av seminaraktivitetene i 2017. I tillegg har gruppen for Atferdsanalyse avholdt sine seminarer hos Westerdals Oslo ACT og vi har fått tilgang til å bruke møterom i Kongensgt. 6 til å avholde frokostseminar hvor NMF kun betaler for servering Dette har fungert meget godt.

Oversikt over utvikling av arrangement og kursdeltakelse de siste årene:

	<u>Antall arrangement</u>	<u>Antall deltakere</u>	<u>Gj.snitt pr. møte</u>
2005	18	1.027	57,1
2006	21	1.446	68,9
2007	21	1.508	71,8
2008	22	1.388	63,1
2009	23	1.281	55,6
2010	18	1.127	62,6
2011	14	884	63,1
2012	15	862	57,5
2013	14	732	52,3
2014	16	786	49,1
2015	13	682	52,5
2016	14	753	53,8
2017	11	629	57,2

Oversikt over gjennomførte arrangement i 2017:

Dato	Tittel	Deltakere	Score	Seminar	Faggruppe
16.feb	Nowcasting	32	4,4	Frokost	B2B
07.mar	Den nye personvernloven	50	4,3	Halvdag	Metode
08.mar	Årsmøtet i NMF	11		Ettermiddag	NMF
16.mai	Hvordan bygge sterke merker- LEAN	17	4,3	Frokost	B2B
21.jun	Lanseringsfest (Mediaforum)-Analysen	40		Kveld	
08.sep	Valgmøte	47		Halvdag - åpent	Metode
21.sep	Folks Medievaner	76	4,6	Heldag	Media
10.okt	Eksperiment	8		Frokost	B2B
09.nov	MAD	173 + 121 (kveld)	4,1	Heldag	NMF
28.nov	Storytelling	20	4,8	Formiddags	Metode
05.des	NPS på godt og vondt	34	4,7	Frokost	B2B

6. Medlemsstatistikk

Antall medlemmer har det siste året vært stabilt.

	Medlemmer (endring)	Bedriftsmedlemmer (endring)
31.12.05	1.268 (+67)	64 (+5)
31.12.06	1.343 (+75)	66 (+2)
14.01.08	1.234 (-109)	75 (+9)
31.12.08	850 (-384) *	67 (-8)
31.12.09	836 (-14)	61 (-6)
31.12.10	833 (-3)	61 (0)
31.12.11	835 (+2)	59 (-2)
31.12.12	830 (-5)	55 (-4)
31.12.13	770 (-60)	51 (-4)
31.12.14	767 (-3)	51 (0)
31.12.15	766 (-1)	47 (-4)
31.12.16	749 (-17)	44 (-3)
31.12.17	742 (-7)	44 (0)

*Vi redefinerte fra dette tidspunkt medlemmer som betalende medlemmer, noe som fikk store konsekvenser for medlemsantallet.

7. Komitéer for klagesaker

Disiplinærkomitéen og faglig komité for meningsmålinger har ikke hatt noen saker til behandling i 2017

Komiteenes sammensetning i 2017 var:

Disiplinærkomité:

Arild B. Sletner (leder)

Kristian Tolonen

Nils Kristian Skodje

Pernille Vermedal (vara)

Faglig komité for meningsmålinger:

Magne Rideng (leder)

Janneke Tranås Hjorth

Øisten Wahl

Hans-Peter Wøien (vara)

8. Det norske marked for omsetning av markedsanalyse

VIRKE har ansvaret for innsamlingen av data til omsetningsstatistikken. Innsamlingen er foretatt blant de byråene som var byråmedlemmer pr. 01.01.2016. For å få en riktig bruttoomsetning for bransjen samlet, er det fratrukket for dobbelt omsetning, dvs. fakturering mellom byråene. Omsetningstallene for 2016 viser at bransjens totale omsetning var 854,3 mill kroner mot 834,5 mill kroner i 2015. Oversikt over utviklingen i totalmarkedet de siste 10 årene:

2007	902,4 mill kroner (25 byråer – medlemmer av byrågruppen)
2008 (rev.)	921,5 mill kroner (22 byråer – medlemmer av byrågruppen)
2009	847,3 mill kroner (22 byråer – medlemmer av byrågruppen)
2010	883,4 mill kroner (21 byråer – medlemmer av byrågruppen)
2011	888,7 mill kroner (21 byråer – medlemmer i VIRKE + de som var med for 2010 for å kunne sammenligne med fjoråret)
2012 (rev)	857,8 mill kroner (18 byråer - medlemmer i VIRKE + aktuelle for sammenligning)
2013 (rev)	863,0 mill kroner (16 byråer – medlemmer i VIRKE + aktuelle for sammenligning)
2014	855,2 mill kroner (16 byråer – medlemmer i VIRKE + aktuelle for sammenligning)
2015 (rev)	834,5 mill kroner (16 byråer – medlemmer i VIRKE + aktuelle for sammenligning)
2016	854,3 mill kroner (16 byråer – medlemmer i VIRKE + aktuelle for sammenligning)

Resultatene fra 2016 er hentet fra artikkel publisert i Analysen nr. 2.2017.

9. Årets Markedsanalytiker

Prisen ”Årets Markedsanalytiker” gikk denne gangen til Anders Hovde:

Han har i en årrekke vært bilbransjens og markedsanalysebransjens bilekspert nr 1. Han har blant annet ansvaret for Norges største bilundersøkelse, Gallup Bil. Han er rådgiver for ledende bilimportører og bilforhandlere i Norge og en svært ettertraktet foredragsholder generelt og i bilbransjen spesielt.

Videre er han en av de fremste i landet når det gjelder å synliggjøre verdien av markedsanalyse, innsikt og forståelse i media. Det er bare å google Ander Hovde+bil, så kommer det opp en uendelig rekke media-oppslag. Der blir Anders gjerne omtalt som bilekspert, bilanalytiker, trendekspert osv.

10. Økonomi

Det ble for 2017 budsjettert med en omsetning på ca. kr 2,11 mill. og et overskudd på kr. 53.978. Vi endte med en omsetning på nesten kr. 1,94 mill og et overskudd på kr. 31.040. Balansen viser en egenkapital i foreningen på kr. 1.045.463 ved utgangen av 2017 som er en god buffer og gir rom for investeringer til å videreutvikle foreningen