

Regnskap 2017 - Budsjett 2018
NMF seminarvirksomhet

	Budsjett 2017			Regnskap 2017			Budsjett 2018		
	Inntekter	Kostnader	Resultat	Inntekter	Kostnader	Resultat	Inntekter	Kostnader	Resultat
Frokostseminarer									
Vår 2017 - Metode/2018 Adferds	kr 2 250	kr 11 550	kr -9 300	kr -		kr -	kr 1 500	kr 4 000	kr -2 500
Vår 2017 - B2B / 2018 B2B	kr 2 250	kr 11 550	kr -9 300	kr 750	kr 11 250	kr -10 500	kr 1 500	kr 4 000	kr -2 500
Vår 2017 Adferds /	kr 2 250	kr 4 000	kr -1 750	kr -		kr -			
Vår 2017- MA / 2018 Metode	kr 2 250	kr 3 000	kr -750	kr -		kr -	kr 1 500	kr 4 000	kr -2 500
Vår 2017 Adferds/2018 Adferds	kr 2 250	kr 3 000	kr -750	kr -		kr -	kr 1 500	kr 4 000	kr -2 500
Vår 2017- B2B / 2016 B2B	kr 2 250	kr 11 250	kr -9 000	kr 750	kr 9 485	kr -8 735	kr 1 500	kr 4 000	kr -2 500
Høst 2017 Valgmøte/ Metode	kr -	kr 11 250	kr -11 250	kr -	kr 27 000	kr -27 000	kr 1 500	kr 4 000	kr -2 500
Høst 2017 - B2B / 2018 B2B	kr 2 250	kr 11 250	kr -9 000	kr -	kr 1 890	kr -1 890	kr 1 500	kr 4 000	kr -2 500
Høst 2017 - MA / 2018 MA	kr 2 250	kr 2 000	kr 250	kr -		kr -	kr 1 500	kr 4 000	kr -2 500
Høst 2017 B2B / 2018 - B2B	kr 750	kr 10 650	kr -9 900	kr 1 500	kr 2 544	kr -1 044	kr 1 500	kr 4 000	kr -2 500
Høst 2017 Adferdsanalyse/ 2018 Adferds	kr 2 250	kr 3 000	kr -750	kr -		kr -	kr 1 500	kr 4 000	kr -2 500
Høst 2018 Trend	kr 2 250	kr 11 250	kr -9 000	kr -		kr -	kr 1 500	kr 4 000	kr -2 500
Totalt frokostseminarer	kr 23 250	kr 93 750	kr -70 500	kr 3 000	kr 52 169	kr -49 169	kr 16 500	kr 44 000	kr -27 500
Halvdagsseminarer									
Vår 2017 Personvern /2018 Personvern	kr 25 000	kr 4 000	kr 21 000	kr 56 650	kr 22 000	kr 34 650	kr 40 000	kr 4 000	kr 36 000
2017 Høst- Storytelling/ 2018 Storytelling e.l	kr 25 000	kr 4 000	kr 21 000	kr 17 250	kr 14 848	kr 2 402	kr 25 000	kr 16 000	kr 9 000
Totalt halvdagsseminarer	kr 50 000	kr 8 000	kr 42 000	kr 73 900	kr 36 848	kr 37 052	kr 65 000	kr 20 000	kr 45 000
Heldagsseminarer									
Folks Medievaner	kr 130 000	kr 110 000	kr 20 000	kr 183 430	kr 149 580	kr 33 850	kr 130 000	kr 110 000	kr 20 000
2017 Marketing Analytics /	kr 63 450	kr 34 425	kr 29 025			kr -			
Markedsanalysens Dag	kr 556 943	kr 283 540	kr 273 403	kr 474 000	kr 440 436	kr 33 564	kr 556 943	kr 382 000	kr 174 943
Totalt heldagsseminarer	kr 750 393	kr 427 965	kr 322 428	kr 657 430	kr 590 016	kr 67 414	kr 686 943	kr 492 000	kr 194 943
Kurs									
Metodekurs vår - Metode - Spørreskjema	kr 20 000	kr 10 000	kr 10 000	kr -		kr -			
Metodekurs høst - Marketing Analytics?	kr 20 000	kr 10 000	kr 10 000	kr -		kr -			
Totalt kurs	kr 40 000	kr 20 000	kr 20 000	kr -	kr -	kr -	kr -	kr -	kr -
Totalt heldagsseminarer og kurs	kr 790 393	kr 447 965	kr 342 428	kr 657 430	kr 590 016	kr 67 414	kr 686 943	kr 492 000	kr 194 943
Fest i samarbeid med Mediaforum juni.					kr 26 000			kr 25 000	
Totalt inntekter og kostnader	kr 863 643	kr 549 715	kr 313 928	kr 734 330	kr 705 033	kr 55 297	kr 768 443	kr 581 000	kr 212 443
Totalt kostnader	kr 549 715			kr 705 033			kr 581 000		
hvorav frokostmøter	kr 93 750			kr 52 169			kr 44 000		
Resultat	kr 313 928			kr 29 297			kr 187 443		