

Hovedregnskap for Norges Markedsanalyseforening

Regnskap for foreningsåret 2017 opp mot budsjett 2018

Foreningsregnskap	Budsjett 2016	Regnskap 2016	Budsjett 2017	Regnskap 2017	Avvik B17/R17	Budsjett 2018
INNTEKTER						
Kontingent medlemmer	950 000	949 630	950 000	926 829	-23 171	950000
Seminarinntekt	860 143	880 131	863 643	734 330	-129 313	768443 1)
Reklamesalg (inkl. Analysen)	300 000	209 280	130 000	110 760	-19 240	55000
Reklamesalg (eks Analysen)						50000
Sponsorinntekter			170 000	170 000	0	170000
					0	
Finansinntekter		733			0	
Sum inntekter	2 110 143	2 039 774	2 113 643	1 941 919	-171 724	1 993 443
KOSTNADER						
Lønnsrelaterte kostnader	639 960	581 652	663 150	620 058	-43 092	663275
Administrasjon	350 000	348 641	381 500	268 131	-113 369	371300 2)
Seminar kostnad	550 415	520 205	549 715	705 033	155 318	581000 3)
Utvikling nett	100 000	0	100 000		-100 000	100000 4)
Ny merkevarestrategi						150000
Drift Website	100 000	48 835	50 000	49 957	-43	50000
Kostnader Analysen	243 300	252 172	315 300	267 700	-47 600	207300 5)
Finanskostnad		468				
Sum driftskostnader	1 983 675	1 751 973	2 059 665	1 910 879	-148 786	2 122 875
Driftsresultat	126 468	287 801	53 978	31 040	-22 938	-129 432

Noter for regnskap 2017

- 1) B17/R17 Avviket skyldes lavere deltakelse og vanskeligere innsalg av sponsorpakker på MAD enn forventet.
- 2) B17/R17 Avviket skyldes i hovedsak at det ikke ble gjennomført arrangement for tillitsvalgte i foreningen. I tillegg ble avtalen med Lindorff tilpasset og reforhandlet
- 3) B17/R17 Avviket skyldes i hovedsak høyere lokalkostnad ifm MAD, samt høyere kostnader for foredragsholdere på FM, MAD og betalt halvdagssminar
- 4) B17/R17 Avvik skyldes utsettelse i videreutvikling av nettsidene
- 5) B17/R17 Avvik skyldes lavere kostnad enn forventet ifm redesign av Analysen.